

## Smitizzare il Web analytics parte 2

di Avinash Kaushik

Articolo originale: **Web Analytics Demystified**

<http://www.kaushik.net/avinash/2007/12/web-analytics-demystified.html>

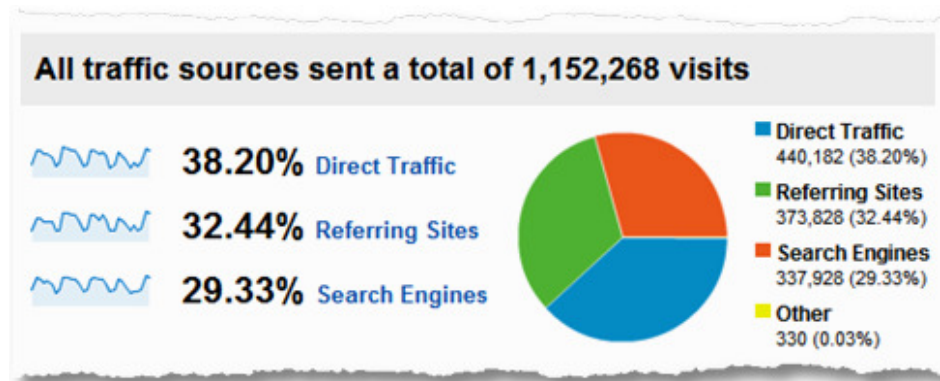


Seconda parte dell'articolo "Smitizzare il Web analytics ". Nella puntata precedente (**Smitizzare il Web analytics parte 1**) sono stati trattati gli indici di base.

In questa puntata vedremo in dettaglio le sorgenti del traffico.

## 2) Comprendere le sorgenti di traffico

So che la gente viene sul mio sito, ora sono molto curioso: da dove vengono?



Ci sono un sacco di cose entusiasmanti qui, in questo piccolo umile grafico!

### Cos'è?

**Direct Traffic** (Traffico diretto): sono quelle persone che arrivano sul tuo sito digitandone l'URL o richiamandolo dai bookmark. Alcuni lo chiamano anche "default traffic" o "ambient traffic".

Talvolta vedrai traffico "non diretto" nel 'pozzo' del traffico diretto, Provengono da redirect scritte male (ricordati di fare sempre ri-indirizzamenti permanenti) o da vanity URL (domini facili da ricordare, creati per l'occasione di una campagna o di un prodotto), o perfino campagne codificate impropriamente (adesso sai perché anche questo aspetto è importante).

**Referring URL** (URL di provenienza): sono gli altri siti Web che ti spediscono traffico. Potrebbe essere il risultato di un banner promozionale o di una campagna. Potrebbero essere tutti quei blog o siti affiliati che hanno inserito un link verso di te (dopo che hai spedito spam non richiesto, arrogante e fastidioso, agli autori del blog!!).

**Search Engine** (Motori di ricerca): sì, quelli che conosci bene: Google, Yahoo, MSN, Ask ed altri. Questo pozzo raccoglierà sia il traffico gratuito (organic) che quello pagato (prodotto dagli annunci PPC / SEM). Ricordatelo.

Finalmente ci sono gli **Others** (altre sorgenti) . Queste includono campagne che hai fatto e per cui hai configurato correttamente lo strumento: email, direct marketing, ecc...

## Cosa ti sta dicendo?

Io guardo per primo il traffico diretto, perché voglio sapere quanto traffico arriva da persone che ti conoscono abbastanza a fondo da ricordare il tuo URL o da averti messo nel loro bookmark.

Mi piace un sacco il traffico diretto, anche perché è gratis ed il traffico che ti conosce così bene è disposto a passare sopra anche a qualcuna delle tue eventuali schifezze.

Infine per i siti di e-commerce questo è traffico che non proviene dalle campagne e questo significa che i visitatori non hanno promozioni, sconti ecc... Pertanto sarà più redditizio (comunque, sii carino e offri loro qualcosa a sconto!!).

Guarderò gli URL di provenienza per identificare sorgenti che non conosco e che mi stanno spedendo del traffico. Potrei visitare la pagine di provenienza e vedere perché. Con i siti più consistenti potrei voler stabilire una relazione commerciale.

Guarderò anche le sorgenti che dovrebbero mandarmi traffico e se veramente lo stanno facendo. Il mondo degli URL di provenienza fornisce anche uno scorcio sull'intento dei clienti, del perché potrebbero essere arrivati qui: una piccola miniera d'oro.

La ricerca naturalmente è Dio, almeno per ora. E' come cerchiamo le cose, è come troviamo il contenuto rilevante.

Il numero 29,33% mi dice come sto andando bene. Nel Web l'80% della gente comincia a navigare da un motore di ricerca; di questo ne voglio un sacco!

Guarda il traffico proveniente dalla ricerca e le parole chiave, per capire quale motore per te funziona e perché.

## Cosa farai dopo?

Andrò a cercare l'andamento degli ultimi sei mesi per vedere da dove arriva la mia crescita.

La crescita viene dal traffico gratuito? A pagamento? I miei sforzi per far venire gente da altri canali hanno avuto successo?

Raccomando anche di analizzare in profondità fino allo specifico sito Web che ti manda il traffico e naturalmente le keyword e la frasi che ti danno traffico. Entrambe aiutano a comprendere l'intento del cliente, che è cruciale. Da far tremare le pareti!

Ah, in entrambi i casi, cercate le sorprese!

### **Conclusioni del punto 2 del Web Analytics:**

Hai passato probabilmente 30 minuti guardando l'illustrazione sopra e scendendo nei report del livello successivo. Sai da dove viene la gente e le loro intenzioni. Adesso sei progredito a 10 punti su 35! Urrà!!!

**Avinash Kaushik**

*Traduzione di **Marco Dini***

[www.ideawebitalia.it](http://www.ideawebitalia.it)