

100 cose che dovrete sapere sulle persone, N.33: Piccoli bocconi di informazione sono la miglior cosa

Di [Susan Weinschenk](#)

Articolo originale:

100 Things You Should Know About People: #33: Bite-Sized Chunks Of Info Are Best

<http://www.whatmakesthemclick.net/2010/05/07/100-things-you-should-know-about-people-33-bite-sized-chunks-of-info-are-best/>



Foto di [kurafire](#)

Sto per andare in Portogallo per una settimana e sono interessata ad esplorare diverse possibili destinazioni di quel paese. Non ho molto tempo per il turismo (sto andando lì a parlare alla conferenza UXLX [<http://www.ux-lx.com/>]), ma se ne avessi il tempo, dove dovrei andare?

Devo ammettere la mia quasi totale ignoranza sul Portogallo, le diverse

regioni, i paesaggi e le zone del paese, così sono andata sul sito web ufficiale del turismo del Portogallo.



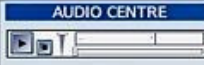
Datemene un pezzetto alla volta

Il sito del turismo del Portogallo ha fatto un buon lavoro relativamente alla cosiddetta progressive disclosure (esposizione progressiva).

Questo è un modo di dire che si usa nel campo della psicologia e che sta ad indicare il fatto di fornire informazioni a blocchi, di dimensioni e complessità crescenti.

Possiamo gestire non più di tanto

Gli esseri umani possono elaborare solo piccole quantità di informazioni alla volta (cioè consapevolmente... si stima che possiamo gestire 40.000.000 di elementi di informazione al secondo, ma solo 40 di questi raggiungono la parte cosciente del nostro cervello). Un errore che fanno i siti web è quella di dare troppe informazioni tutte in una volta, come questo sito web del governo canadese:

<p>MAIN MENU</p> <ul style="list-style-type: none"> Home The Prime Minister Stephen Harper Laureen Harper Photo Gallery The Team Mission Record Priorities Media Centre Multimedia Family Centre Contact 	<p>Prime Minister Stephen Harper</p> <p>Stephen Harper was sworn in as Canada's 22nd Prime Minister on February 6, 2006.</p> <p>Mr. Harper was first elected to the House of Commons in the 1993 federal election as the Reform Party's candidate in Calgary West. He left Parliament in 1997 to become Vice President (and later President) of the National Citizens Coalition, a prominent Canadian advocacy organization. In 2002, he became Leader of the Opposition after winning the leadership of the Canadian Alliance and a subsequent by-election in Calgary Southwest.</p> <p>In 2003, Mr. Harper co-founded the Conservative Party of Canada and went on to win the new party's leadership.</p> <p>As Conservative leader in the 2004 federal election, Mr. Harper increased the Conservatives' standing in the House of Commons by 25 seats, including an important breakthrough in Ontario.</p> <p>In the 2006 federal election, and for the first time in 13 years, the Conservatives were given a mandate to form government by the Canadian electorate. Under Stephen Harper's leadership the Conservative Party made important inroads and breakthroughs across the country.</p> <p>Canadians once again confirmed their trust in the Harper government when they went to the polls in 2008. They voted to return the Conservatives with a strengthened mandate, confident in the government's ability to lead Canada through unstable economic times.</p> <p>As Prime Minister, Mr. Harper is committed to building a Canada that remains strong, united, independent and free. He is committed to enacting accountability measures for government, lowering taxes for working families, helping parents cope with the costs of child care, reforming the criminal justice system and rebuilding the Canadian Forces.</p> <p>Stephen Harper was born on April 30, 1959, in Toronto, Ontario. He moved to Alberta in 1978 to work in the</p>	<p>VIDEO CENTRE</p>  <p>Click to enlarge the photo</p> <p>16 NOVEMBER 2009 Canada and India steadfast together</p> <p>16 NOVEMBER 2009 PM issues a statement at the close of the 2009 APEC Summit</p> <p>9 NOVEMBER 2009 PM marks the 20th Anniversary of the fall of the Berlin Wall</p> <p>10 NOVEMBER 2009 PM supports Canadian Forces and their families at True Patriot Love Inaugural Tribute</p> <p>facebook flickr YouTube twitter</p> <p>AUDIO CENTRE</p>  <p>21 NOVEMBER 2009 PM speaks to the importance of cultural media in Canadian society</p> <p>18 NOVEMBER 2009 PM speaks about the friendship between Canada and India</p>
<p>SPEECH FROM THE THRONE</p> <p>Join the PM's E-Mail List</p> <p>Subscribe Login</p> <p>Prime Minister's Photo Album</p>		

Non vi è alcuna suddivisione in blocchi qui, non c'è comunicazione progressiva. Ci sono solo le informazioni buttate sulla pagina, tutte in una volta. Il risultato? Non leggete, semplicemente ve ne andate.

Fornire pezzetti di informazioni

Il sito del Portogallo si è comportato decisamente bene quanto a divulgazione progressiva, ma la Nuova Zelanda fa un lavoro molto migliore. Il sito del turismo della Nuova Zelanda espone l'informazione su più livelli, porgendovi le informazioni un pezzetto alla volta. Ecco la prima pagina sulle regioni della Nuova Zelanda:

Home | Travel Planner US Edition | change

100% PURE NEW ZEALAND

[About New Zealand](#) |
 [Destinations & Maps](#) |
 [Sights, Activities &](#) |
 [Accommodation](#) |
 [Getting to and around New Zealand](#) |
 [Conferences](#)

Regions Introduction

Find Towns

Region:
Select one...

Town/City:
Select one...

[Ahipara](#)
[Akaroa](#)
[Alexandra](#)
[Amberley](#)
[Arrowtown](#)

Find

Looking for:
[Bay of Islands](#)
[Catlins](#)
[Chatham Islands](#)
[Southern Alps](#)

A remarkable jigsaw

Each regional profile delivers essential information about travelling in that part of New Zealand in the form of a travel guide.

North Island

- 1 Northland
- 2 Auckland
- 3 Coromandel
- 4 Hamilton - Waikato
- 5 Rotorua
- 6 Bay of Plenty
- 7 Eastland
- 8 Taranaki
- 9 Ruapehu
- 10 Lake Taupo
- 11 Hawke's Bay
- 12 Manawatu
- 13 Whanganui
- 14 Wellington
- 15 Wairarapa

South Island

- 16 Nelson
- 17 Marlborough
- 18 West Coast
- 19 Christchurch - Canterbury
- 20 Dunedin - Coastal Otago
- 21 Lake Wanaka
- 22 Queenstown
- 23 Central Otago
- 24 Fiordland
- 25 Southland

0 100 200 kms
0 62 125 miles

dove vedo la mappa globale ed i nomi delle varie regioni. Se passo il mouse sopra una delle regioni nella lista vedo una miniatura delle relative informazioni:

Home | Travel Planner US Edition | change

100% PURE NEW ZEALAND

[About New Zealand](#) |
 [Destinations & Maps](#) |
 [Sights, Activities &](#) |
 [Accommodation](#) |
 [Getting to and around New Zealand](#) |
 [Conferences](#)

Regions Introduction

Find Towns

Region:
Select one...

Town/City:
Select one...

[Ahipara](#)
[Akaroa](#)
[Alexandra](#)
[Amberley](#)
[Arrowtown](#)

Find

Looking for:
[Bay of Islands](#)
[Catlins](#)
[Chatham Islands](#)
[Southern Alps](#)

A remarkable jigsaw

Each regional profile delivers essential information about travelling in that part of New Zealand in the form of a travel guide.

North Island

- 1 Northland
- 2 Auckland
- 3 Coromandel
- 4 Hamilton - Waikato
- 5 Rotorua
- 6 Bay of Plenty
- 7 Eastland
- 8 Taranaki
- 9 Ruapehu
- 10 Lake Taupo
- 11 Hawke's Bay
- 12 Manawatu
- 13 Whanganui
- 14 Wellington
- 15 Wairarapa

South Island

- 16 Nelson
- 17 Marlborough
- 18 West Coast
- 19 Christchurch - Canterbury
- 20 Dunedin - Coastal Otago
- 21 Lake Wanaka
- 22 Queenstown
- 23 Central Otago
- 24 Fiordland
- 25 Southland

0 100 200 kms
0 62 125 miles

Proseguendo con questo concetto di rivelazione progressiva, se clicco su quella regione raggiungo una pagina con altre immagini ed un po' più di dettagli:

Home | Travel Planner US Edition | change

Search

About New Zealand Destinations & Maps Sights, Activities & Accommodation Getting to and around New Zealand Conferences

Bay of Plenty

Overview Events Images

The popularity of the Bay of Plenty region continues to soar as more people discover the region's irresistible mix of coastal lifestyle, adventure activities and great dining experiences.

Population: 178,000 | Area: 12,247km²

Further Information
Tourism Bay of Plenty
Website: www.bayofplenty.co.nz

Search Bay of Plenty
Keywords: (optional)
Category: Activities Accommodation Transport

Search

Book Now

top model

Travel Planner
Collect. Plan. Share.

Nothing collected yet
Use the + buttons to collect items from the site

Open Travel Planner

Sign In - to view your saved plan
Email

vi è una grande mappa e ci sono le linguette (tab) che indirizzano verso ulteriori informazioni. Se scorro verso il basso avrò i dettagli su quella regione:

www.bayofplenty.co.nz

Population: 178,000 | Area: 12,247km²

BAY OF PLENTY

Tauranga i-SITE Visitor Centre
Email: bookings@bayofplenty.co.nz
Phone: +64 7 578 8103

QUALITY ASSURANCE
Look for the Qualmark, New Zealand tourism's official mark of quality.

Read More +

Living life at the edge of the sea

Spectacular beaches attract surfers year round, with Mount Maunganui providing a focus for wave culture. For diving and angling enthusiasts, there are offshore islands, reefs and fishing grounds to visit.

In terms of adventure, local specialties include tours of the marine volcano White Island, blokarting (land sailing), sky diving and dolphin encounters. Or if you're looking for pampering and relaxation, hot pools and spas can be found in many locations.

The name Bay of Plenty pays tribute to the region's ability to produce great food. Around the city of Tauranga are swathes of orchards and gardens growing everything from kiwifruit and citrus fruit to avocados and culinary herbs. Add to this a thriving local wine industry and plentiful fresh seafood and you'll see why the region's restaurant culture is so well developed.

Seasonal Tips

DURING YOUR VISIT

Autumn (Mar - May)

Sunny, settled weather is a feature of autumn in the Bay of Plenty. Choose from the multitude of scenic golf courses or go indoor-karting - guaranteed fun in any weather. Pack a picnic and head for McLaren Falls Park, where you'll find 170 hectares of lake land reserve and an interesting botanical collection. The Montana Jazz Festival is held every Easter weekend. Tauranga is alive with people, musicians and colour, creating a Mardi Gras atmosphere.

Autumn Events

Netball: ANZ Championship 2010 - Magic v Pulse
08 May 10

Netball: ANZ Championship 2010 - Magic v Firebirds
31 May 10

Featured Video

Click the play button to watch video

Email

Password

Forgot your password?

Sign Up - to save this plan between visits

Learn more about the Travel Planner

Want help planning or booking? Send to Travel Partner or Airline

SHARE

Questo è un grande esempio di come si usa l'esposizione progressiva.

I clic non contano (il gioco di parole è voluto)

Una cosa che vorrei sottolineare è che la rivelazione progressiva richiede più clic. Talvolta si sente dire che i siti web dovrebbero minimizzare il numero di click che le

persone devono fare per ottenere le informazioni di dettaglio. Il numero di clic non è rilevante; le persone sono molto disposte a fare più clic, infatti, non se ne accorgeranno nemmeno che stanno facendo il clic, se stanno ottenendo la giusta quantità di informazioni a ogni clic che li spinge a proseguire nel loro percorso.

Pensate all'esposizione progressiva, i clic non contano.

Dovrei lasciarmi influenzare dal design di un sito web sul comprare o meno un biglietto? Non questa volta, almeno. Questa volta sono diretta in Portogallo, dove ho intenzione di utilizzare il sito del turismo del Portogallo come caso di studio nel mio Workshop!



Susan Weinschenk

Traduzione di **Marco Dini**

Questo articolo si trova all'indirizzo:

<http://www.ideawebitalia.it/usabilita-web/2056/>

Altri articoli di Susan Weinschenk:

<http://www.ideawebitalia.it/author/susan-weinschenk/>

Immagine in prima pagina:

Autore **kurafire**

Immagine originale: <http://www.flickr.com/photos/kurafire/1096549020/>

Licenza d'uso CreativeCommons: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.0/deed.it>