

Dai Twits a Tweeples, perché ho adottato Twitter e perché dovrete farlo anche voi – Parte 1

Di [Jennifer Laycock](#)



Articolo originale:

Part One: From Twits to Tweeples, Why I Embraced Twitter and You Should Too

31 gennaio 2008

<http://www.searchengineguide.com/jennifer-laycock/part-one-from-twits-to-tweeples-why-i-emb.php>



Foto di [goingslo](#)

Non è un segreto che io sia scettica, quando si tratta di mode dei social media. Non sono mai stata una fan di Digg, ancora oggi non sono rapita dal fascino di Facebook e sono più che stanca del diluvio di inviti che si riversa nella mia e-mail, ogni volta che la gente scopre "l'ultima grandiosa novità". Probabilmente è per questo che ho sempre scartato [Twitter](http://www.twitter.com/) [http://www.twitter.com/] come un'idea abbastanza sciocca, indicativa del nostro bisogno di trasmettere in questo

esatto momento, ogni dettaglio della nostra vita al mondo (perché poi, vi interessa davvero sapere che la persona X è appena tornata a casa dalla palestra?).

Detto questo, degli amici che lavorano nel mio campo, alla fine mi hanno convinta a entrare in Twitter, proprio dopo il primo dell'anno. Dopo tutto, non si dovrebbe criticare qualcosa fino a quando non la si è provata, giusto?

Lo sto [provando](http://twitter.com/jenniferlaycock) [http://twitter.com/jenniferlaycock] ormai da un mese e devo ammettere che avevo assolutamente torto. Certo, c'è gente che inonda Twitter con sciocchezze senza senso, ma Twitter dispone anche di una vivace comunità che sfrutta lo strumento in modi interessanti e riunisce le persone come solo una tecnologia veramente buona è in grado di fare. Mi ero ripromessa di dare a Twitter, un mese, per convincermi: quel mese è terminato e Twitter mi ha convinta.

Adesso che ho avuto il tempo di immergermi a fondo nel servizio, sperimentarlo, imparando alcuni dei dettagli più sottili, ho pensato che fosse giunto il momento di scrivere una guida al servizio, nello stile di Search Engine Guide. Questa serie articolata in più parti, coprirà tutto quanto: da come aprire un account ed avere persone che vi seguono, fino alle più sottili questioni di marketing e networking. Non è un'opera che può interessare tutti, ma per me certamente si è dimostrata utile nell'applicazione pratica.

Cos'è Twitter?

Twitter è stato definito una forma di "micro-blogging"; mi uniformerò alla definizione della maggioranza, ma in verità non sono sicura che sia la migliore. Nel mese che l'ho usato, l'ho visto più come una chat room aperta. L'idea di base di Twitter è quella di consentire agli utenti di trasmettere a tutti brevi messaggi (noti come "tweets", cinguettii) a chi sceglie di riceverli. E 'un servizio gratuito che è stato progettato con i telefoni cellulari in mente, ma che permette agli utenti di collegarsi tramite il sito web di Twitter, le applicazioni IM (Instant Messaging) ed anche con ogni genere di applicazioni per Twitter.

La gente usa Twitter come una forma di comunicazione. Pensate a Twitter a come ad un messaggio istantaneo che viene inviato ad una miriade di persone contemporaneamente. Se volete far sapere ai vostri amici che stasera state andando al vostro bar preferito, potete sparare a tutti un messaggio rapido, senza dover inviare una dozzina di e-mail. Se desiderate un feedback su un'idea, potete saggiare la vostra rete di conoscenze, ponendo una domanda veloce. Se volete semplicemente saperne un po' di più su persone di cui avete sentito parlare on-line, potete seguire i loro tweets e "origliare" in modo accettabile. Riguardo a questo, ho trovato un certo numero di ragioni pratiche per usare Twitter, che spiegherò più avanti nella serie.

Creare un account

Iniziare a "Twttere", non potrebbe essere più semplice; dovete semplicemente andare sul sito di Twitter e cercare il bottone **"Registrati ora >"**.

The screenshot shows the Twitter homepage. At the top, there is a search bar with the text "Cerca usando una parola chiave o una frase..." and a "Cerca" button. Below the search bar, there is a navigation bar with links for "Got Talent", "Shutter Island", "Oil Spill", "A-Team", "ARGOMENTI POPOLARI", "CALA BOCCA GALVAD", and "FIFA World Cup". The main content area features a "World Cup 2010" section, a "Top Tweets" section with two tweets, and a "Scopri chi è già qui" section. On the right side, there is a sidebar with a "Hai un account? Accedi" link, a "Sei nuovo su Twitter?" section with a "Registrati ora >" button, and a "Usi Twitter con il tuo business?" section with a "Twitter 101" link.

Poi seguite un semplice processo di registrazione piuttosto standard per stabilire il vostro nome utente e l'indirizzo e-mail associato.

Join the Conversation

Already on Twitter?

Already use Twitter on your phone? [Finish signup now.](#)

Full name ✔ ok
Your full name will appear on your public profile

Username ✔ ok
Your public profile: <http://twitter.com/SEGuide>

Password ✔ Strong

Email ✔ ok
 Let others find me by my email address
Note: Email will not be publicly displayed

Terms of Service [Printable version](#)

Terms of Service

These Terms of Service ("Terms") govern your access to and use of the services and Twitter's websites (the "Services"), and

By clicking on "Create my account" below, you are agreeing to the [Terms of Service](#) above and the [Privacy Policy](#).

I want the inside scoop—please send me email updates!

Quando create l'account, nello scegliere la vostra user name, è meglio che ci pensiate un po'; è consigliabile propendere per il vostro nome completo (per esempio, io comunico su Twitter come "[JenniferLaycock](#)") oppure può essere utile per spingere il marchio del vostro sito web. (Robert Clough [<http://www.smallbusinessbrief.com>] si presenta come "[SmallBizAnswers](#)") Ambedue le strade rendono molto più facile per la gente, trovarvi e seguirvi, di quanto non sarebbe se aveste scritto "nomeacaso1234".

Una volta impostato l'account, dovete trovare l'aggancio con alcuni altri utenti. Dopo tutto, se ve ne restaste là, solo per inviare messaggi a voi stessi, Twitter diventerebbe presto piuttosto noioso. Come parte del processo di registrazione, Twitter vi aiuta a trovare i vostri amici. Per far questo, dovete consentire l'accesso temporaneo ad un vostro account email, ma può essere un modo rapido per trovare su Twitter le persone che si conoscono.



Una volta che Twitter ha esplorato il vostro account, vi verrà restituito un elenco di contatti che già usano Twitter. È possibile selezionarne alcuni o tutti e poi fare in modo che Twitter li carichi automaticamente fra i contatti da seguire o quelli che vi seguono.



Twitter può anche generare un elenco dei contatti che non dispongono ancora di un account e vi permette di selezionare quelli che volete invitare ad entrare. Se siete l'ultimo dei vostri amici ad unirsi a Twitter, questo sarà un elenco breve. Invece per la maggior parte del mondo, questa sarà una lista molto lunga. (suggerimento: non fate spam mandando a tutti quelli che conoscete un invito per Twitter. Prendetevi il tempo di sfogliare questa lista e di invitare solo le persone che avete un reale interesse a seguire e che pensate potrebbero avere un reale interesse a seguirvi).

Personalizzazione del profilo

Una volta impostato l'account e inviate le e-mail ai vostri amici, sarete riportati alla home page di Twitter con l'invito a partecipare alla conversazione. Prima di fare questo, vi suggerisco di guardare il pannello di controllo, sul lato destro dello schermo.

Quel box mostrerà il vostro avatar, che all'inizio è un insieme predefinito di occhi su uno sfondo marrone (*adesso è la sagoma di un uccellino - n.d.t.*) e la vostra user name.



Vecchio avatar



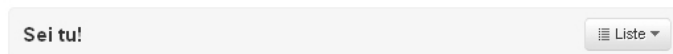
Nuovo avatar

insieme predefinito di occhi su uno sfondo marrone (*adesso è la sagoma di un uccellino - n.d.t.*) e la vostra user name.

Tiene traccia anche di quante persone vi stanno seguendo e che vi seguono, quanti messaggi diretti avete ricevuto e quanti tweets avete 'postato'.

Se guardate nel menù in alto a destra della finestra, noterete un link che dice "Profilo".

Non stupitevi se quando si fa clic su questo link, vedete una pagina che dice semplicemente "non ancora aggiornato!".



La prima volta che l'ho visto, mi chiedevo se dovessi fare un post prima di poter aggiornare le informazioni del profilo, ma non è questo il caso. Basta cliccare sull'immagine con il simbolo '+' accanto alla vostra user name e potrete passare rapidamente nella sezione del profilo completo.

Immagine


 Nessun file selezionato

Dimensione massima: 700Kb. JPG, GIF, PNG.

Una volta che siete nella sezione di aggiornamento del profilo, vi verrà chiesto di caricare un'immagine da utilizzare come avatar. È possibile caricare una foto di voi stessi, oppure potreste voler essere associati al logo della società. Tenete a mente che questa immagine apparirà accanto ai vostri post e verrà visualizzata anche quando un utente vede la lista degli utenti Twitter che sta seguendo. (Suggerimento: un avatar che si distingue dalla massa, può davvero catturare l'attenzione di chi sta cercando, chi segue un particolare utente).

Successivamente sarà necessario creare una breve biografia e l'elenco degli URL dei vostri siti web.

Impostazioni di ideawebitalia

Account Password Cellulare Notifiche **Profilo** Tema

Immagine
 **Scegli file** Nessun file selezionato
 Dimensione massima: 700Kb. JPG, GIF, PNG.

Nome

 Inserisci il tuo vero nome per essere riconosciuto dai tuoi amici.

Luogo

 In quale parte del mondo ti trovi?

Web

 Hai un sito o un blog? Inserisci qui l'indirizzo.
 (Puoi anche aggiungere Twitter al tuo sito da qui)

Bio

 Qualcosa su di te in meno di 160 caratteri.

Profilo
 This information appears on your public profile, search results, and beyond.
 In questo modo le persone che ti seguono possono identificarti meglio e allo stesso modo chi non ti segue ancora può avere maggiori informazioni su di te.

Suggerimenti
 Completando le tue informazioni aiuterai gli altri utenti a trovarti su Twitter. Ad esempio, è molto più probabile che il tuo account compaia in un risultato di ricerca su Twitter se hai aggiunto le informazioni sulla tua località, insieme al tuo vero nome.
 La tua immagine di profilo di Twitter aiuta le persone che ti seguono ad identificarti istantaneamente e dà maggiori informazioni a chi non ti segue ancora.

Per completare il profilo, nella voce di menù “Impostazioni”, si ha anche la possibilità di rendere privati i vostri tweets. Questo significa che i vostri tweet verranno visualizzati solo dai seguaci approvati. In questo caso dovrete allocare il tempo per approvare manualmente tutti coloro che vogliono seguirvi; in compenso, conferisce un livello piacevole di privacy a tutti coloro che sono preoccupati che gli estranei leggano i loro tweets.

Privacy dei tweet Proteggi i miei tweet

Consenti solo alle persone che autorizzo di ricevere i miei tweet.
 Se selezioni questa voce, i tuoi tweet futuri non saranno pubblicamente disponibili. I tweet inviati precedentemente potrebbero ancora essere visibili pubblicamente su alcuni siti.

Una volta che avete fatto conoscere alla gente qualcosa di più su chi siete, dovete far sapere a Twitter come desiderate ricevere i messaggi (updates). Certo, si può andare sul sito web a leggerli, ma credetemi, questo modo diventerà vecchio molto presto. Anche se ci sono un certo numero di applicazioni di terze parti (che tratterò più avanti in questa serie), le due opzioni di default sono tramite il telefono cellulare e mediante un Instant Messenger (*Adesso sotto la voce di menù “Impostazioni” c’è un sottomenù con l’opzione “Cellulare”, ma al momento Twitter, per l’utenza italiana, non ha uno “short code” a cui spedire i messaggi e riceverli e neppure un “long code” da cui riceverli solamente <http://support.twitter.com/articles/14226-how-to-find-your-twitter-short-long-code> - n.d.t.*).



The screenshot shows the Twitter mobile settings page for the account 'ideawebitalia'. The page has a blue header with the Twitter logo and navigation links for 'Home', 'Profile', and 'Settings'. Below the header, there's a sub-header with an information icon and the account name. A navigation bar contains tabs for 'Account', 'Password', 'Cellulare' (highlighted), 'Notifiche', 'Profilo', and 'Tema'. The main content area is titled 'Usa Twitter via SMS!' and includes a mobile phone icon. It explains that using Twitter via SMS is more fun and easy, and that there are no charges for the service. The page is divided into three steps: 1. 'Choose your country' with a dropdown menu set to 'Stati Uniti'; 2. 'Enter your mobile phone number' with a text input field containing '+1' and a checkbox for 'Permetti agli altri di trovarmi attraverso il mio numero di telefono' which is checked; 3. 'Verify your phone' with a 'Start' button.

Inviare e ricevere gli update (i Tweets)

Tenete presente che se sottoscrivete il servizio di notifica telefonica sul cellulare e cominciate a seguire un sacco di gente, verrete seppelliti dagli SMS e se avete un limite agli SMS gratuiti, verrete seppelliti anche dalla prossima bolletta telefonica (*adesso è possibile scegliere gli utenti di cui ricevere gli update via SMS - n.d.t.*). Una soluzione migliore, se si utilizza già un programma di tipo Instant Messenger, è quello di incanalare semplicemente i messaggi attraverso di lui. (passerete ad una applicazione Twitter più avanti, quando avrete imparato i rudimenti).

Twitter si integra facilmente con GoogleTalk, LiveJournal IM, AOLIM e Jabber, quindi se utilizzate uno di questi programmi di chat, potete essere online da subito.

Una volta che avrete registrato il vostro telefono cellulare o l'account di un programma instant messenger, sarete pronti per inviare tweets da ciascuno di questi canali. Sul telefono cellulare dovete solo inviare il vostro messaggio al 40.404 (*per tutti gli altri paesi per i quali Twitter non fornisce uno short code, come l'Italia, si deve usare +44 762 4801423 – n.d.t.*). Twitter utilizzerà l'ID chiamante per abbinare il vostro cellulare con il vostro account e trasmettere il messaggio al mondo. Se si sta utilizzando GoogleTalk o Jabber, avrete bisogno di aggiungere twitter@twitter.com come se fosse un amico. Se siete su l'instant messenger di AOL, dovrete aggiungere "TwitterIM" alla lista degli amici.

Infine, si possono modificare le impostazioni della pagina principale di Twitter, per personalizzarla. In questo modo, ogni volta che qualcuno visita il vostro sito personale di Twitter, avrà un assaggio della vostra personalità, o del marchio, o di qualsiasi altro aspetto si voglia comunicare.

Per esempio, ecco la Twitter page predefinita dell'account SearchEngineGuide [<http://www.twitter.com/seguid>] che ho appena creato:



Ed ora [la mia pagina personale di Twitter](http://twitter.com/jenniferlaycock) [<http://twitter.com/jenniferlaycock>], che ho personalizzato:



Siate brevi

Ricordate, i tweets sono limitati a 140 caratteri. Questo non è molto in termini di condivisione del pensiero, ma l'obiettivo di Twitter è quello di comunicare pensieri a

raffica. Per gente prolissa come me, il limite dei 140 può essere duro, ma è un buon modo per assicurarsi di non dire più di quanto è necessario.

Questo è sufficiente per iniziare con un account su Twitter. Negli articoli di questa serie mi addenterò un po' più in profondità nel sistema Twitter; spiegherò meglio l'idea dei followers (chi ci segue) e di chi seguiamo (following) e come comunicare pubblicamente a utenti specifici. Spiegherò anche come inviare messaggi diretti (privati) e le modalità per controllare le risposte di persone che non stiamo seguendo. Scenderò in maggiori dettagli anche su come espandere la rete dei seguaci e sulla necessità di trovare nuove persone da seguire. Per sicurezza, vi fornirò una guida al gergo di Twitter che vi aiuti strada facendo.



Jennifer Laycock

Traduzione di **Marco Dini**

Questo articolo si trova all'indirizzo:

<http://www.ideawebitalia.it/social-media/2102/>

Altri articoli di Jennifer Laycock:

<http://www.ideawebitalia.it/author/jennifer-laycock/>

Immagine in prima pagina:

Autore **goingslo**

Immagine originale: <http://www.flickr.com/photos/goingslo/4067593977/>

Licenza d'uso CreativeCommons: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.0/deed.it>