

# 30 Problemi SEO e gli strumenti per risolverli (Parte 2 di 2)

Di **Rand Fishkin**



Articolo originale:

## 30 SEO Problems & the Tools to Solve Them (Part 2 of 2)

28 Aprile 2010

<http://www.seomoz.org/blog/30-seo-problems-the-tools-to-solve-them-part-2>



Foto di **S. Diddv**

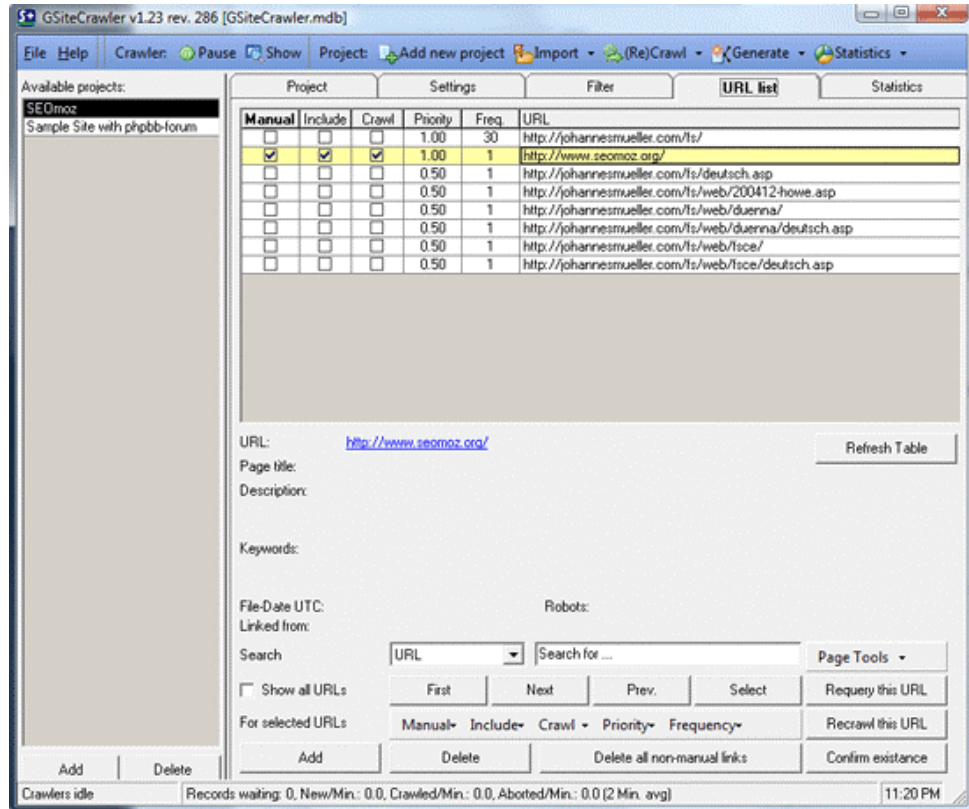
Nel novembre scorso, scrissi un post popolare su SEOMoz, in cui spiegavo in dettaglio [15 problemi SEO e gli strumenti per risolverli](http://www.ideawebitalia.it/seo/1926/) [http://www.ideawebitalia.it/seo/1926/]. Mi ero focalizzato su una serie di strumenti gratuiti e di SEOMoz PRO. Oggi, concluderò il progetto cimentandomi con un'altra serie di questioni spinose che confondono continuamente i SEO e di come alcuni nuovi (e vecchi) strumenti possono venire in soccorso.

Alcuni di questi sono scontati e conosciutissimi, altri sono nuovi di zecca ed ancora nell'ombra. Tutti risolvono i problemi, e questo, è prima di tutto, il motivo per cui esistono gli strumenti. Nel seguito troverete oltre 20 strumenti che danno risposta a problemi seri in modi efficaci ed eleganti.

## 1 - Generazione di file XML Sitemap

**Il problema:** i file XML per la Sitemap possono essere impegnativi da produrre, in particolare quando i siti crescono oltre qualche centinaio o migliaio di URL. I SEO hanno bisogno di strumenti per produrli, perché possono aggiungere al sito un considerevole potenziale nell'indicizzazione e nel guadagnare traffico dalla ricerca.

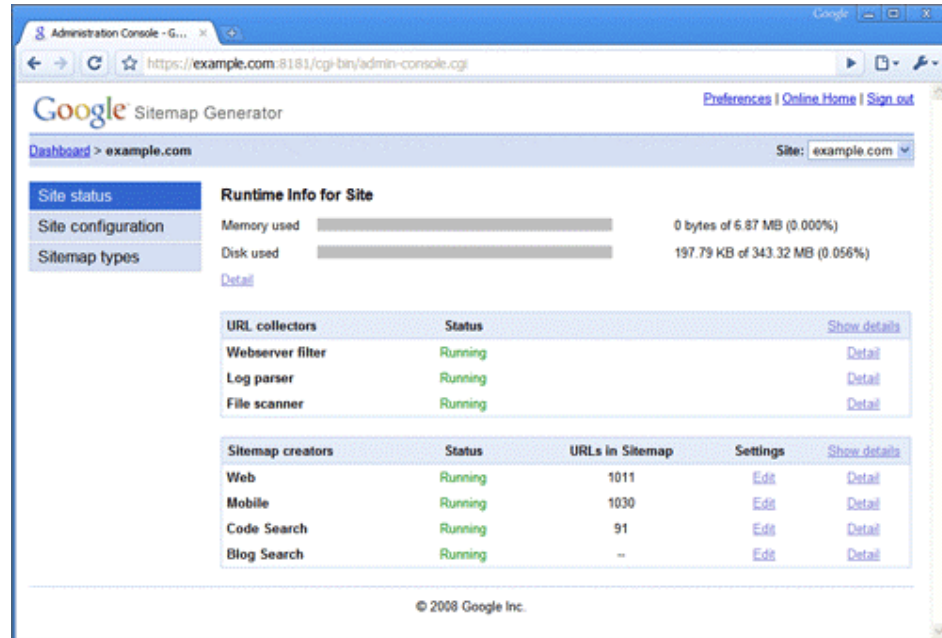
**Strumenti per risolverlo:** [GSiteCrawler](http://gsitecrawler.com/) [http://gsitecrawler.com/], [Google Sitemap Generator](http://code.google.com/p/googlesitemapgenerator/) [http://code.google.com/p/googlesitemapgenerator/]



**GSiteCrawler: software da scaricare per creare Sitemap in XML**



**Scarica alcuni file da Google Code e li installa sul vostro server web**



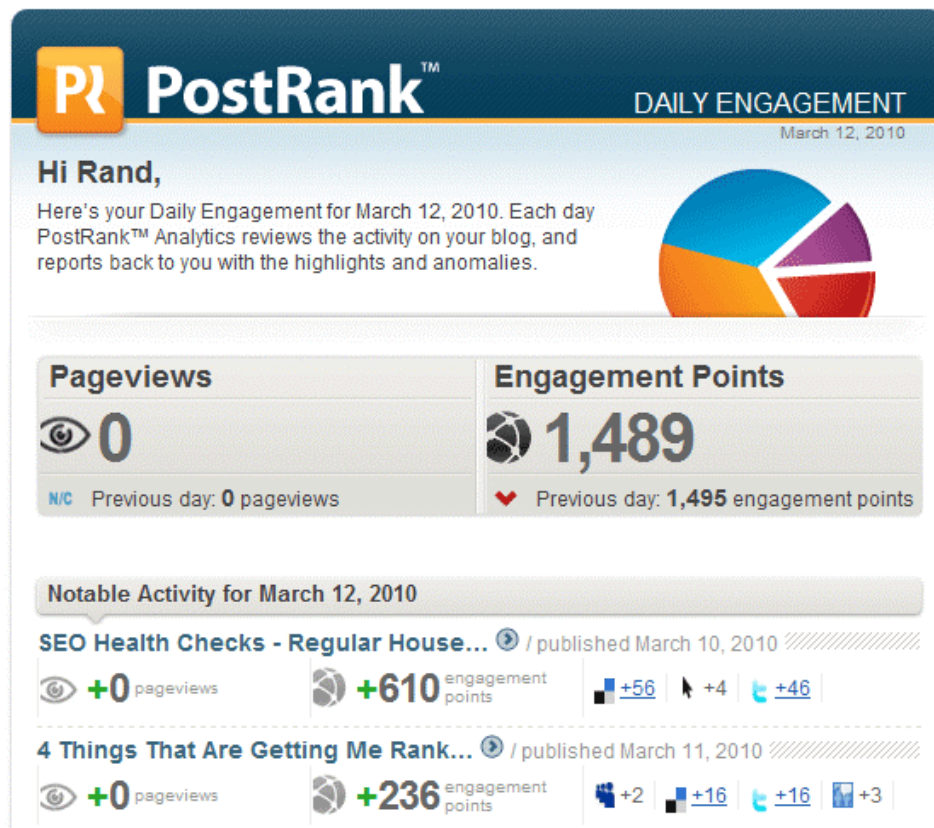
Sembra Google Webmaster Tools, non vi pare? :-)

Entrambi GSiteCrawler & Google Sitemap Generator richiedono un po' di know-how tecnico, ma anche i non programmatori (come me) possono inciampare in un loro modo per e generare file XML per la Sitemaps in modo efficiente ed efficace.

## 2 - Il monitoraggio della viralità del blog e dei feed

**Il problema:** anche i blogger esperti hanno difficoltà a prevedere quali dei loro messaggi "prenderanno il largo " e quali faranno poca strada. Per migliorare le prestazioni avete bisogno dell'aiuto dei dati storici, che vi mostrino dove e come, nel selvaggio mondo dei social media, sono andati i vostri post. Ciò che serve è uno strumento di monitoraggio on demand, in grado di sincronizzarsi con i Twitter, Facebook, Digg, Reddit, Stumbleupon e Delicious, del web, per fornire questi dati in una vista facilmente gestibile.

**Gli strumenti per risolverlo:** [PostRank Analytics](http://www.postrank.com/) [http://www.postrank.com/]



Le email notturne di PostRank mi costringono ad ingegnarmi per trovare idee migliori per i post del blog

PostRank mi manda rapporti notturni su come il blog di SEOmoz sta andando in tutto il web: numeri estratti da Digg, Delicious, StumbleUpon, Twitter, Facebook ed altro ancora. Utilizzando questo strumento, posso avere un'idea approssimativa di come stanno andando i post nel mercato dei social media e col tempo, spero mi insegnino a scrivere contenuti più interessanti.

### 3 - Confronto dei livelli di traffico relativi, fra più siti

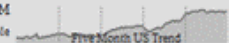
**Il problema:** Tutti noi vogliamo sapere non solo come stiamo andando con il traffico web, ma anche il raffronto con la concorrenza. Servizi gratuiti come Compete.com ed Alexa soffrono di problemi di accuratezza ben documentati ed i servizi a pagamento come Hitwise, comScore e Nielsen costano un occhio della testa (e nonostante questo, non danno buone prestazioni con i siti che stanno nella fascia sotto il milione di visite al mese).

**Strumenti per risolverlo:** [Quantcast](http://www.quantcast.com/) [http://www.quantcast.com/], [Google Trends per i siti web](http://trends.google.com/websites?q=seomoz.org) [http://trends.google.com/websites?q=seomoz.org]

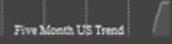
**quantcast**

It's your audience. We just find it.® eg. gawker.com, hulu.com, evite.com Top Million Sites | Advanced Search

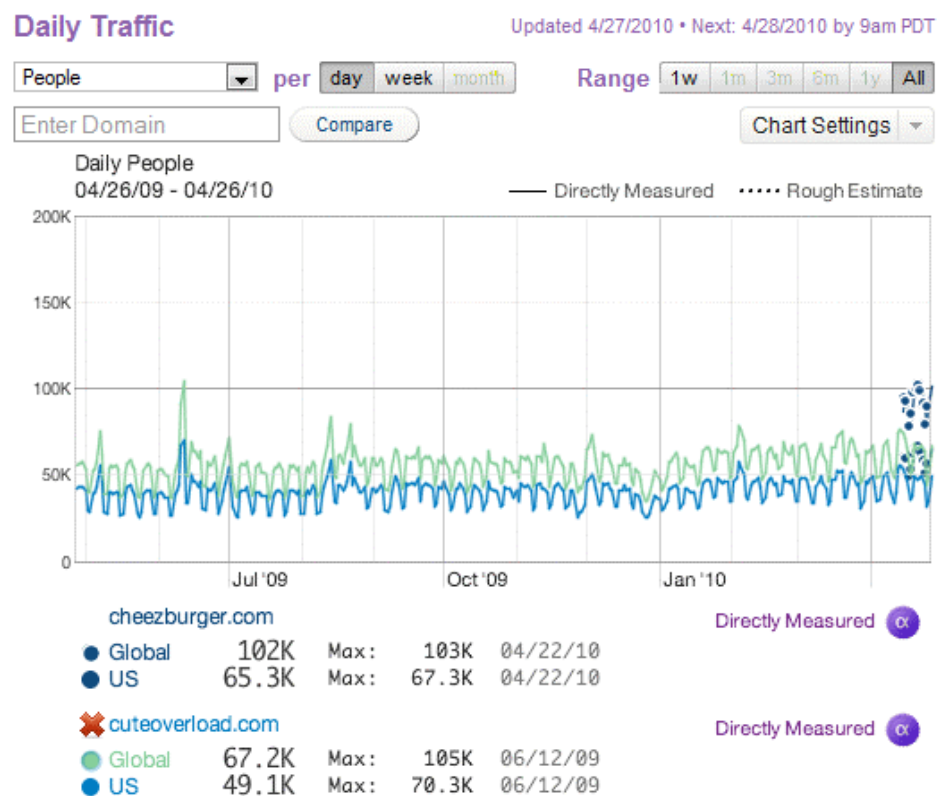
[Home](#) [Get Quantified!](#) [Marketer](#) [Planner](#) [Blog](#) [Favorites](#)

**Cheezburger Network** 6.8M Monthly US People 11.9M Global People 

56 Sites | 92% US People from Sites | 25% US People from Syndicators ?

**cheezburger.com** 399.2K Monthly US People 633.6K Global People 

Se un sito viene "Quantified", nessun altro strumento di analisi comparativa del traffico web può essere più preciso



Dal momento che entrambi i siti sono "Quantified", posso essere sicuro che la qualità dei dati è eccellente.

Prima mi sono lamentato della scarsa accuratezza di Alexa (come di molti altri servizi). In effetti è un tool che va bene solo per scopi di intrattenimento. Compete.com è meglio, ma risente ancora di un sacco di inesattezze, lacune nei dati, stime direzionali errate ed una immagine generale di inaffidabilità percepita dal mercato. Quantcast, d'altra parte, è eccellente per confrontare i siti che hanno inserito il loro codice "Quantified". Si tratta di mettere il codice di monitoraggio Quantcast su ogni pagina del sito: fondamentalmente sbirciate nei loro dati di web analytics.

Purtroppo, Quantcast non è presente su ogni sito (e le sue stime non sembrano migliori di Compete, quando non dispongono di dati diretti). Fortunatamente, una

organizzazione si è fatta avanti con una alternativa sorprendentemente buona: Google.



Google Trends per i siti web permette di impostare i domini e vedere i loro livelli di traffico. Proprio come lo strumento “AdWords Keyword Tool”, i numeri assoluti sembrano molto alti, ma il rapporto relativo fra domini spesso appare molto migliore. Google Trends è diventata l’unica stima in cui ho fiducia, anche se non più in là di dove potrei scagliare un “Google Mini” [http://www.google.com/enterprise/search/mini.html], ma meglio di niente.

#### 4 - vedere le pagine come un motore di ricerca

**Il problema:** ogni team di sviluppatori e di ingegneri, realizza le pagine web in un modo unico. Questo è perfetto per rendere Internet un luogo innovativo, ma può diventare un incubo, quando si parla di ottimizzazione per i motori di ricerca. Come professionisti SEO, dobbiamo essere in grado di vedere le pagine, sia in ambienti di sviluppo che in diretta sul web, allo stesso modo dei motori di ricerca.

**Strumenti per risolverlo:** [SEO-Browser](http://www.seo-browser.com/), [Immagine cache di Google](http://www.google.com/), [Nuovo Mozbar](http://www.seomoz.org/seo-toolbar).



Da molto tempo uno dei miei siti preferiti, SEO Browser permette di navigare come un motore

[Login](#)  
 Email Password Remember?  
[Register](#)  
[Go PRO](#)

[SEOMoz.org Daily SEO Blog](#)  
[Pro + Free SEO Tools](#)  
[Search Marketing Guides](#)  
[User Powered YOUmoz](#)  
[SEO Services Marketplace](#)  
[SEOMoz Store](#)  
[Learn More About](#)

## SEO – Search Engine Optimization

SEOMoz is the world's most popular provider of SEO software. Our easy to use tools and tutorials make search engine optimization accessible to everyone. The powerful SEOMoz API delivers our Linkscape web crawl data to our SEO tools, Open Site Explorer and dozens of third-party applications.

It is our goal to be exceptional in everything we produce, from Internet marketing education to software to community.

[Read More About SEOMoz](#)

### Featured Content

[\[SEOMoz SEO Toolbar\]](#)

Our FREE SEO Toolbar for Firefox features all the key SEO metrics you need right in your browser, plus advanced page analysis, SERP overlays, and more! [Get the SEO Toolbar Free](#)

**Povero Google: questo è tutto quello che vede quando legge il nostro bel sito**

SEO-Browser è un ottimo modo per farsi un'idea veloce di quello che i motori possono vedere, mentre scansionano le pagine ed i link del vostro sito. Il mondo dei motori può sembrare un po' disadorno, ma può anche salvarvi la pelle nel caso in cui abbiate messo sulle pagine, del codice che i motori non riescono ad interpretare correttamente.

This is Google's cache of <http://www.seomoz.org/>. It is a snapshot of the page as it appeared on Apr 27, 2010 21:58:02 GMT. The [current page](#) could have changed in the meantime. [Learn more](#)

These search terms are highlighted: [Full version](#)

- [Login](#)
- Email Password Remember?
- [Register](#)
- [Go PRO](#)
- 

[SEOMoz.org](#)

- [Daily SEO Blog](#)
- [Pro + Free SEO Tools](#)
- [Search Marketing Guides](#)
- [User Powered YOUmoz](#)
- [SEO Services Marketplace](#)
- [SEOMoz Store](#)
- [Learn More About](#)

## SEO – Search Engine Optimization

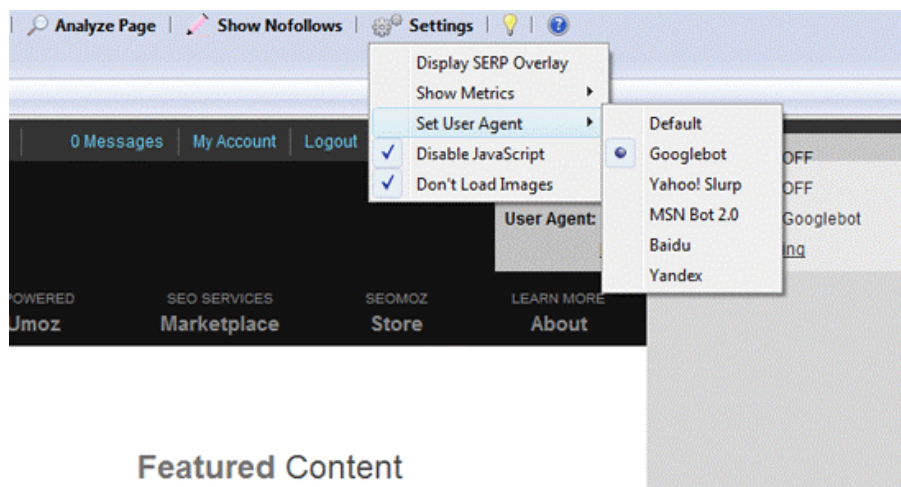
SEOMoz is the world's most popular provider of SEO software. Our easy to use tools and tutorials make search engine optimization accessible to everyone. The powerful SEOMoz API delivers our Linkscape web crawl data to our SEO tools, Open Site Explorer and dozens of third-party applications.

It is our goal to be exceptional in everything we produce, from Internet marketing education to software to community.

[Read More About SEOMoz](#)

**Mi chiedo se Googlebot si stancherà mai del blu, viola e grigio ...**

La copia cache di Google, di una pagina (disponibile tramite una query di ricerca, come [bookmarklet](http://it.wikipedia.org/wiki/Bookmarklet) [http://it.wikipedia.org/wiki/Bookmarklet], o nel menù a discesa di mozbar) è lo strumento di ricerca migliore per sapere ciò che "vede" il motore. L'unico problema è che funziona solo per il passato (e solo sulle pagine che permettono la memorizzazione nella cache). Per avere una anteprima, SEO Browser o il nostro amico qui sotto possono esservi utili.



## Featured Content

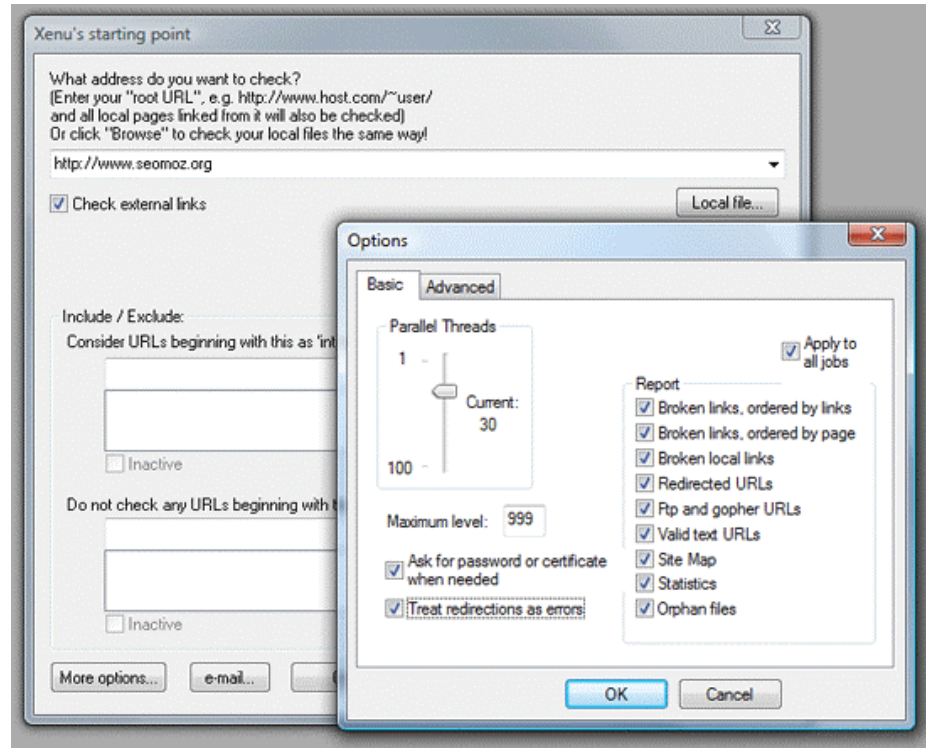
**Il mozbar ti permette di travestirti da Google ad ogni occasione**

Una delle funzioni richieste a [Will Critchlow](http://uk.linkedin.com/in/willcritchlow) [http://uk.linkedin.com/in/willcritchlow] per la nuova mozbar, è stata la capacità di cambiare user agent, disattivare javascript e le immagini ed in sostanza, diventare un bot nel vostro browser. Per fortuna, anche lui ci ha costretto a porre in alto a destra, un messaggio di colore grigio in sovrapposizione, che avverte che avete cambiato le impostazioni e vi dà un modo semplice, per il "ritorno alla normalità" con un solo clic. Navigare come un bot = risolto!

## 5 - Individuazione degli errori di crawling

**Il problema:** scoprire problemi su un sito come la redirect di tipo 302 (che dovrebbe essere 301), pagine che sono bloccate dalle direttive del file robots.txt (ecco il motivo per cui è una pessima idea), tag titolo che mancano, contenuti duplicati o simili, errori 40x e 50x, etc, è un compito che nessun essere umano può eseguire in modo efficiente. Abbiamo bisogno dell'aiuto di un robot: crawler automatizzati, in grado di scavare attraverso un sito, trovare i problemi e di comunicarceli.

**Strumenti per risolverlo:** [GSiteCrawler](http://gsitecrawler.com/) [http://gsitecrawler.com/], [Xenu](http://home.snafu.de/tilman/xenulink.html) [http://home.snafu.de/tilman/xenulink.html], [GGWMT](http://www.google.com/webmasters) [http://www.google.com/webmasters]



Mmmm ... Thread in parallelo

The screenshot shows the Xenu application window with a menu bar (File, Edit, View, Options, Window, Help) and a toolbar. Below is a table with columns: Address, S., Type, Size, Title, Level, and Out Links. The table contains 12 rows of data representing crawled pages from seomoz.org.

Address	S.	Type	Size	Title	Level	Out Links
http://www.seomoz.org/marketplace...	ok	text/html	2147920	SEOMoz   SEO Marketplace - Web Design Directory	3	19384
http://www.seomoz.org/marketplace...	ok	text/html	2114465	SEOMoz   SEO Marketplace - Social Media Marketin...	3	19340
http://www.seomoz.org/marketplace...	ok	text/html	1921387	SEOMoz   SEO Marketplace - Programming & Web ...	3	17529
http://www.seomoz.org/blog/the-we...	ok	text/html	478665	SEOMoz   The Web Developer's SEO Cheat Sheet	1	989
http://www.seomoz.org/marketplace...	ok	text/html	222566	SEOMoz   SEO Marketplace - Keyword Research Re...	3	696
http://www.seomoz.org/marketplace...	ok	text/html	195080	SEOMoz   SEO Marketplace - Social Media Marketin...	3	620
http://www.seomoz.org/blog/meet-t...	ok	text/html	180688	SEOMoz   Meet the Mozzer!	3	615
http://www.seomoz.org/top500	ok	text/html	253822	Top Sites: The 500 Most Important Websites on the ...	1	570
http://www.seomoz.org/blog/redirec...	ok	text/html	219855	SEOMoz   Redirect 301 /jane.html	4	561
http://www.seomoz.org/marketplace...	ok	text/html	55874	SEOMoz   SEO Marketplace - Directory of Link Build...	3	534
http://www.seomoz.org/blog/the-be...	ok	text/html	223751	SEOMoz   The Beginner's Checklist for Small Busine...	2	526
http://www.seomoz.org/marketplace...	ok	text/html	53926	SEOMoz   SEO Marketplace - Directory of Web Deve...	4	502
http://www.seomoz.org/marketplace...	ok	text/html	54479	SEOMoz   SEO Marketplace - Directory of Web Deve...	4	501

Non possiamo resistere più a lungo, Capitano!

Abbiamo già parlato di GSiteCrawler in questo post, ma per coloro che non lo sanno, oltre che come costruttore di Sitemap, può essere anche un grande strumento diagnostico. Xenu è molto simile, ma per questo scopo è anche un po' più intuitivo. [Tom's ha scritto su di lui con molta eleganza, in passato](http://www.seomoz.org/blog/xenu-link-sleuth-more-than-just-a-broken-links-finder) [http://www.seomoz.org/blog/xenu-link-sleuth-more-than-just-a-broken-links-finder], quindi non tratterò di nuovo l'argomento, se non per dire che mostra errori e problemi potenziali che Google Webmaster Tools non rileva e che può essere un salvagente.

**Crawl errors**

Issues Google encountered when crawling your site.

Web Mobile HTML Mobile WML XHTML News

Show URLs: [HTTP \(462\)](#) - [In Sitemaps \(1\)](#) - [Not followed \(43\)](#) - [Not found \(73\)](#) - [Restricted by robots.txt \(0\)](#) - [Timed out \(0\)](#) - [Unreachable \(7\)](#)

URL	Detail	Detected
<a href="http://www.seomoz.org/keyword-difficulty">http://www.seomoz.org/keyword-difficulty</a>	Redirect error	Apr 24, 2010
<a href="http://www.seomoz.org/keyword-difficulty/">http://www.seomoz.org/keyword-difficulty/</a>	Redirect error	Apr 25, 2010
<a href="http://www.seomoz.org/keyword-difficulty/view/02559cd9c4330b24d82c88573b532e632a829790">http://www.seomoz.org/keyword-difficulty/view/02559cd9c4330b24d82c88573b532e632a829790</a>	Redirect error	Apr 14, 2010
<a href="http://www.seomoz.org/keyword-difficulty/view/033c96003c93b0851c4e4f1da65564f0bdcf3e27">http://www.seomoz.org/keyword-difficulty/view/033c96003c93b0851c4e4f1da65564f0bdcf3e27</a>	Redirect error	Apr 20, 2010
<a href="http://www.seomoz.org/keyword-difficulty/view/1fe5731bef31ef7371a0fc142dbc8be59907cbee">http://www.seomoz.org/keyword-difficulty/view/1fe5731bef31ef7371a0fc142dbc8be59907cbee</a>	Redirect error	Apr 17, 2010
<a href="http://www.seomoz.org/keyword-difficulty/view/21b0ab456e46a0988aa0f7ccd34faa4fb6386b6">http://www.seomoz.org/keyword-difficulty/view/21b0ab456e46a0988aa0f7ccd34faa4fb6386b6</a>	Redirect error	Apr 19, 2010
<a href="http://www.seomoz.org/keyword-difficulty/view/253b4ce23ea7fe19991fab435154277acb11474">http://www.seomoz.org/keyword-difficulty/view/253b4ce23ea7fe19991fab435154277acb11474</a>	Redirect error	Apr 18, 2010
<a href="http://www.seomoz.org/keyword-difficulty/view/297bc5795bb81c9a925eb6ace32a24a653c8393">http://www.seomoz.org/keyword-difficulty/view/297bc5795bb81c9a925eb6ace32a24a653c8393</a>	Redirect error	Apr 20, 2010
<a href="http://www.seomoz.org/keyword-difficulty/view/2f629e552e76836b61bc9ca1ec26048edfe43ad">http://www.seomoz.org/keyword-difficulty/view/2f629e552e76836b61bc9ca1ec26048edfe43ad</a>	Redirect error	Apr 14, 2010
<a href="http://www.seomoz.org/keyword-difficulty/view/3378e847a4c6b11c0b82610455ee2731f3eccd43">http://www.seomoz.org/keyword-difficulty/view/3378e847a4c6b11c0b82610455ee2731f3eccd43</a>	Redirect error	Apr 20, 2010

**Accidenti! Penso che abbiamo pasticciato un po' di roba quando abbiamo rilanciato KW Difficulty :** (

Google Webmaster Tools è molto popolare, ben noto e molto utilizzato. Eppure ... molti di noi hanno ancora errori di scansione che non sono stati affrontati (basta guardare gli oltre 500 problemi di SEOMoz.org nello screenshot sopra). Esportare l'elenco in Excel, ordinarlo ed inviarlo agli ingegneri, con le correzioni per ogni tipo di problema, può risparmiarci un sacco di pene e farci guadagnare un sacco di traffico e link juice perduti.

## 6 - Stabilire se sono stati persi dei link al vostro sito

**Il problema:** i siti non sempre fanno un ottimo lavoro mantenendo pagine e link (secondo i nostri dati, [il 75% del web scompare in 6 mesi](http://www.seomoz.org/blog/looking-back-at-linkscapes-trillion-urls) [http://www.seomoz.org/blog/looking-back-at-linkscapes-trillion-urls]). Molte volte, queste pagine e link che scompaiono, sono di grande interesse per i SEO, i quali vogliono sapere sapere se i risultati del loro sforzo per il link bulding e per la campagna, sono ancora lì. Ma come si fa a verificare se il link al vostro sito, che sono stati acquisiti il mese scorso, oggi ci sono ancora?

**Strumenti per risolverlo:** [Virante's Link Atrophy Diagnosis](http://www.virante.com/seo-tools/link-atrophy-diagnosis-tool.php) [http://www.virante.com/seo-tools/link-atrophy-diagnosis-tool.php]

## Link Atrophy Diagnostic Tool

Are your top links disappearing as fast as they are coming in? Did you acquire a bunch of links but aren't sure they are still up? This tool helps you establish the atrophy rate of your top links or a set of links you add yourself. A high atrophy rate means you aren't getting the quality links you need to survive in the long-run on Google.

**13%**  
Atrophy  
Rate

### Congratulations

Your link atrophy rate is sufficiently low to allow Google find, index, and attribute your best links to your ranking. Old, permanent links are valuable to your search rankings.

[Try Another Link](#)

## Atrophied Links

<http://www.marketleap.com/>  
<http://onstartups.com/>  
<http://www.marketposition.com/>  
<http://www.marketleap.com/siteindex/>  
<http://www.marketleap.com/verify/default.htm>  
<http://www.eliteretreat.info/>  
<http://churchrelevance.com/>  
<http://www.marketleap.com/services/freetools/default.htm>  
<http://www.localbusiness.com/>  
<http://sitebestinfo.com/>  
<http://www.marketleap.com/siteindex/default.htm>  
<http://www.9-volt.com/>  
[http://www.addthis.com/features?utm\\_source=hm&utm\\_medium=link&utm\\_content=WhatsThis\\_orig&utm\\_campaign=AT\\_features](http://www.addthis.com/features?utm_source=hm&utm_medium=link&utm_content=WhatsThis_orig&utm_campaign=AT_features)

## Steady Links

<http://www.seomoz.org/>  
<http://www.stuntdubl.com/>  
<http://www.careerwebmaster.com/>  
<http://www.micrositez.co.uk/>  
<http://www.seomoz.org/article/search-ranking-factors>  
<http://www.roi.com.au/>  
<http://www.whiteqvr.com/>

Questo significa che Stuntdubl & SEOMoz sono "sono stazionari?"

Questo strumento viene fornito per gentile concessione della grande squadra di Virante, ed è una formidabile applicazione, nata da una necessità SEO e dai dati di Linkscape, acceduti mediante le [API di SEOMoz](http://www.seomoz.org/api) [http://www.seomoz.org/api]. Lo strumento controlla i link segnalati da Linkscape/Open Site Explorer e individua quei link che eventualmente sono andati perduti. Molte volte si tratta solo di link che sono usciti dalla pagina principale di un blog o da siti di notizie e sono decaduti negli archivi, ma a volte può aiutare ad identificare un partner o una fonte che non vi sta più puntando; in modo da facilitare una bonifica rapida e indolore. La parte migliore è che non è richiesta nessuna registrazione o installazione: è interamente plug and play.

## 7 - Trovare gli errori 404 in un sito (senza GG WebMaster Tools) e creare redirezioni 301

**Il problema:** Google Webmaster Tools è eccellente per individuare gli errori 404, ma i dati possono essere, a volte, poco maneggevoli (come quando ci sono migliaia di pagine con 404, ma solo poche di queste contano davvero) ed è disponibile solo per chi ha accesso all'account di Google WMT (fatto che può ostacolare un sacco di SEO del marketing o di società di consulenza esterne). Abbiamo bisogno di uno strumento che ci aiuti ad individuare quelli importanti, pagine inesistenti con molti link, per trasformarli in redirect 301.

**Strumenti per risolverlo:** [PageRank Recovery Tool di Virante](http://www.virante.com/seo-tools/pagerank-recovery-tool.php) [http://www.virante.com/seo-tools/pagerank-recovery-tool.php]

## PageRank Recovery Tool

One of the easiest ways to increase the PageRank flowing into your site is to find "404 Not Found" pages with links and redirect them to the correct page. Luckily, using the SEOMoz Site Intelligence [Linkscape API](#), we can find the top pages on your site that no longer exist. This tool helps you do that and then generates a new .HTACCESS file so that you or your webmaster can easily put these 301 Permanent Redirects in place.

**Your Domain:**

Include	301 This Broken Link	to	This New URL
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="/showcase/index.html"/> <a href="#">CHECK URL</a>	=>	<input type="text" value="http://www.real.com"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="/realguide/index.html"/> <a href="#">CHECK URL</a>	=>	<input type="text" value="http://www.real.com"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="/encoder/index.html"/> <a href="#">CHECK URL</a>	=>	<input type="text" value="http://www.real.com"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="/server/basic/index.html"/> <a href="#">CHECK URL</a>	=>	<input type="text" value="http://www.real.com"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="/products/realvideo/index.html"/> <a href="#">CHECK URL</a>	=>	<input type="text" value="http://www.real.com"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="/products/player/index.htm"/> <a href="#">CHECK URL</a>	=>	<input type="text" value="http://www.real.com"/>

**Note:** Because your site is large, there are more results than we can show here. You can get 10x more exhaustive report for you for \$25: just request one on our [contact page](#).

Redirecting these links will recover **3.99 MozRank!**

[Create htaccess](#)

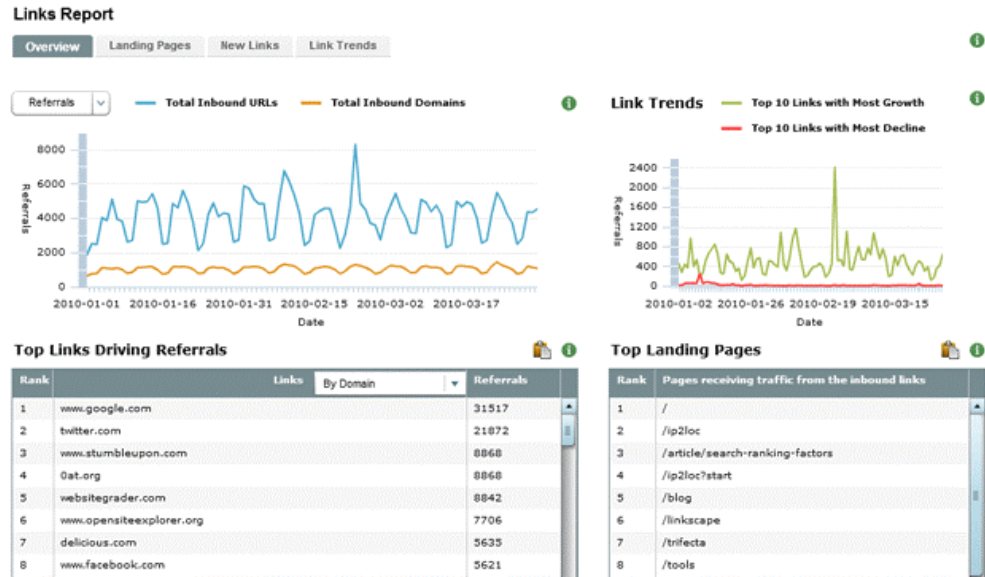
**3,99 mozRank per con circa ~ 0,00 di sforzo**

Il ragionamento che sta alla base di questo strumento è brillante, perché risolve un problema dall'inizio alla fine. Non solo ben fotografando le pagine linkate che restituiscono 404, ma anche scrivendo in pratica il codice per creare un file .htaccess con redirect 301 verso pagine di vostra scelta; lo strumento è una soluzione che funziona anche a "cervello spento".

## 8 – Scoprire i nuovi siti che stanno inviando traffico (e quelli vecchi che hanno smesso)

**Il problema:** la maggior parte degli strumenti di analisi dei dati hanno una funzione di esportazione che, combinata con un uso intelligente di Excel, potrebbe aiutarvi a decifrare siti e pagine che hanno iniziato a inviare traffico (e quelli che una volta lo facevano, ma adesso hanno smesso). E' una sofferenza: lavoro manuale, è facile incasinare tutto ed è un uso non particolarmente efficiente del vostro tempo prezioso.

**Strumenti per risolverlo:** [Enquisite](http://www.enquisite.com/) [http://www.enquisite.com/]

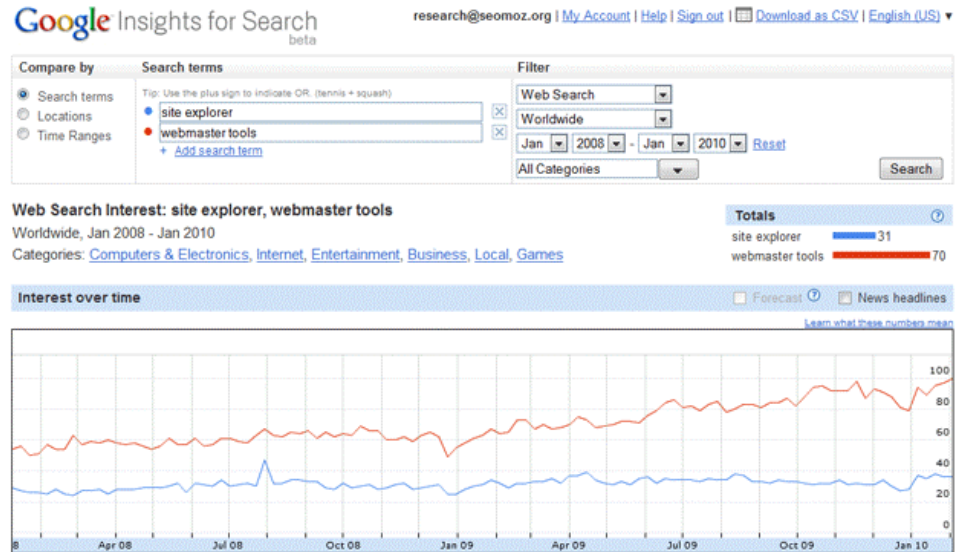


Adoro la possibilità di guardare negli ultimi mesi e vedere l'andamento delle nuove pagine e domini che inviano link ed anche i link che hanno smesso di mandare traffico. Alcuni di questi possono essere maturi per una bonifica, altri potrebbero solo aver bisogno di una spintarella come una citazione o un link verso il loro prossimo articolo o post. Questo report è anche una maniera eccellente per giudicare come stanno andando le campagne di link building, basandosi sulla valutazione del traffico diretto, meno improntata a considerazioni SEO.

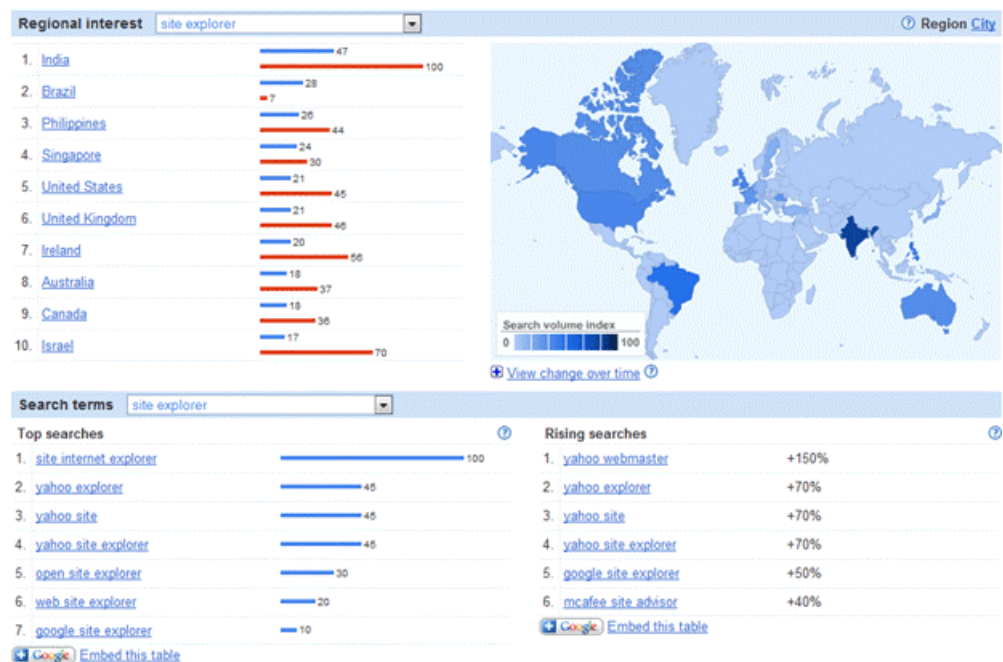
## 9 - tendenze della ricerca e popolarità delle keyword, nel tempo

**Il problema:** la domanda di ogni parola chiave fluttua nel tempo, a volte con poco preavviso. Sapere come il volume di ricerca è impattato dal trend e dalla distribuzione geografica, è un fattore cruciale per consentire ai SEO di mirare le keyword secondo il flusso della domanda.

**Strumenti per risolverlo:** [Google Insights](http://www.google.com/insights/search/#) [http://www.google.com/insights/search/#], [Trendistic](http://trendistic.com/) [http://trendistic.com/]

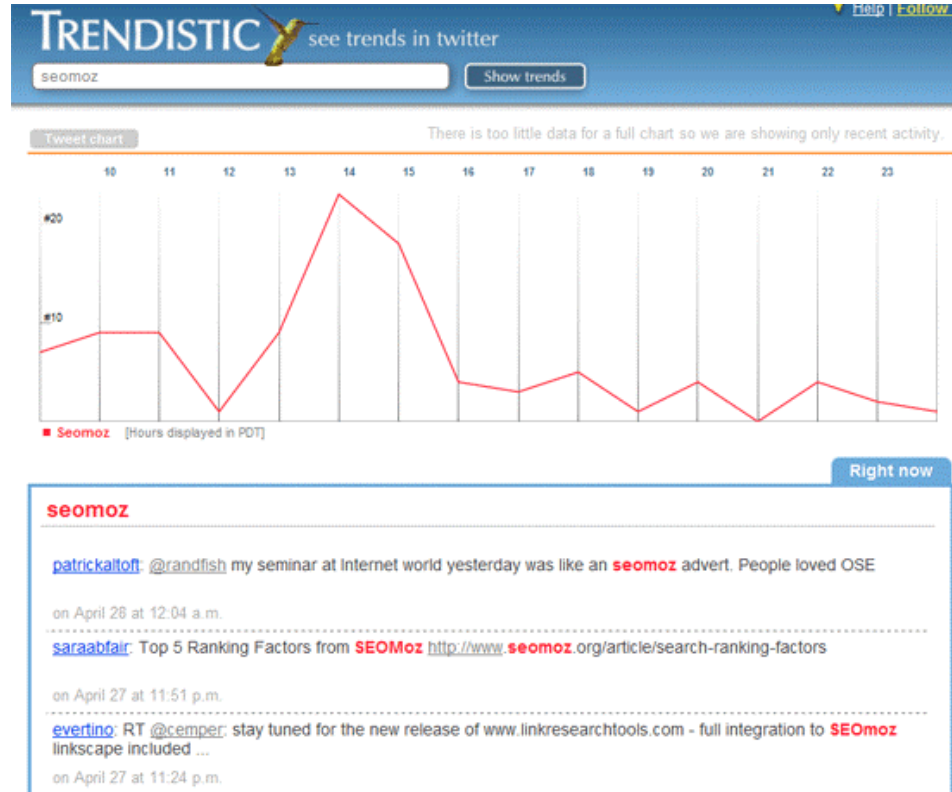


Hmmm .... Forse dovremmo lanciare Open Webmaster Tools prossimamente?



Dovremmo rivolgere l'attenzione all'India ed al Brasile più spesso!

Google Insights è eccellente per vedere le tendenze delle parole chiave, termini correlati ed i paesi dove hanno maggiore popolarità (anche se quest'ultima, a volte l'abbiamo trovata un po' sospetta). Tuttavia, a volte siete davvero interessati a ciò che sta per diventare popolare. Per questo, rivolgersi a siti di analisi delle tendenze può essere di grande aiuto.

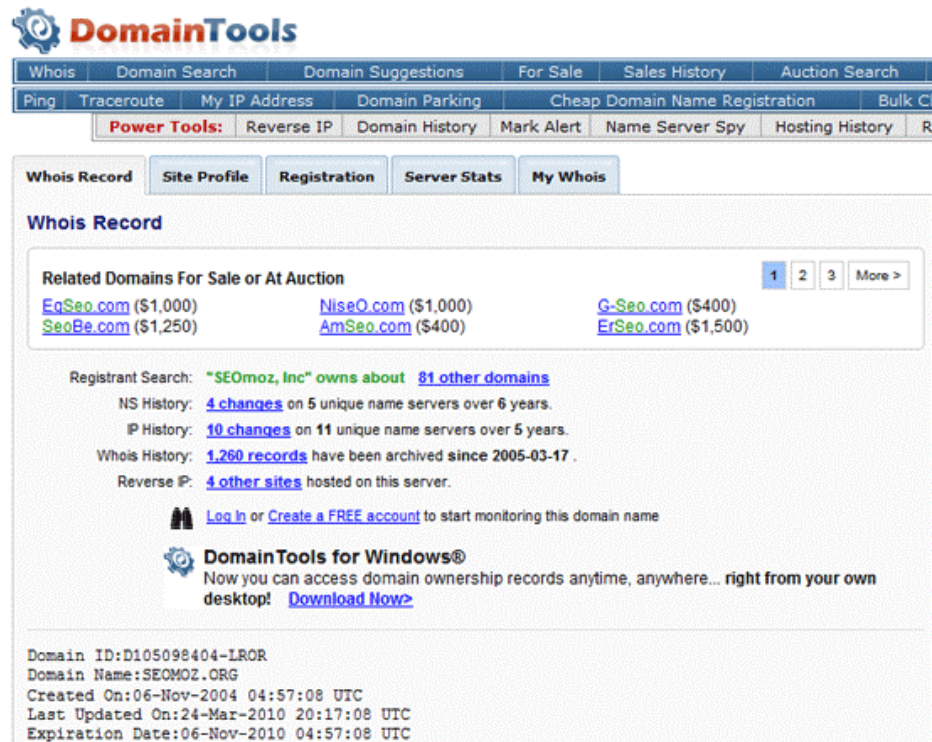


Anche se non dispone ancora di una "funzione di suggerimento", che sarebbe utile nell'individuare termini e frasi che potrebbero presto diventare ricerche frequenti, aiuta comunque a stabilire il "punto di soglia", oltre il quale, un brusio di fondo in Twitter, può diventare una tendenza della ricerca sul web. Come abbiamo discusso nel [WhiteBoard Friday su Twitter as an SEO Research Tool](http://www.seomoz.org/blog/whiteboard-friday-twitter-as-an-seo-research-tool) [http://www.seomoz.org/blog/whiteboard-friday-twitter-as-an-seo-research-tool], trovare il punto in cui il volume di ricerca comincia una impennata, può presentare grandi opportunità per nuovi contenuti.

## 10 - Analizzare le informazioni sulla proprietà dei domini e sull'hosting

**Il problema:** quando si cercano domini da acquistare, o nel valutare delle partnership, o quando si conduce l'analisi della concorrenza, le informazioni sull'hosting e sulla proprietà di un sito di possono essere dei passi essenziali del processo.

**Strumenti per risolverlo:** [DomainTools](http://www.domaintools.com/) [http://www.domaintools.com/]



**DomainTools**

Whois Domain Search Domain Suggestions For Sale Sales History Auction Search  
 Ping Traceroute My IP Address Domain Parking Cheap Domain Name Registration Bulk C  
**Power Tools:** Reverse IP Domain History Mark Alert Name Server Spy Hosting History R

Whois Record Site Profile Registration Server Stats My Whois

**Whois Record**

Related Domains For Sale or At Auction 1 2 3 More >

<a href="#">EqSeo.com</a> (\$1,000)	<a href="#">NiseO.com</a> (\$1,000)	<a href="#">G-Seo.com</a> (\$400)
<a href="#">SeoBe.com</a> (\$1,250)	<a href="#">AmSeo.com</a> (\$400)	<a href="#">ErSeo.com</a> (\$1,500)


Registrant Search: "SEOMoz, Inc" owns about **81 other domains**


NS History: **4 changes** on 5 unique name servers over 6 years.

IP History: **10 changes** on 11 unique name servers over 5 years.

Whois History: **1,260 records** have been archived since 2005-03-17.

Reverse IP: **4 other sites** hosted on this server.

 [Log In](#) or [Create a FREE account](#) to start monitoring this domain name

 **DomainTools for Windows®**  
 Now you can access domain ownership records anytime, anywhere... **right from your own desktop!** [Download Now>](#)

Domain ID:D105098404-IROR  
 Domain Name:SEOMOZ.ORG  
 Created On:06-Nov-2004 04:57:08 UTC  
 Last Updated On:24-Mar-2010 20:17:08 UTC  
 Expiration Date:06-Nov-2010 04:57:08 UTC

**Dovremmo assicurarci di ri-registrare questo dominio ...**

A lungo standard aureo dell'equipaggiamento del cacciatore di domini, DomainTools (una volta si chiamava whois.sc), fornisce ricerche approfondite sui proprietari di un dominio, il loro server e talvolta ancora più interessante, gli altri domini di proprietà di quell'ente. A questo proposito, sono anche molto precisi; SEOMoz possiede circa altri 80 domini oltre il nostro (anche se adesso in pratica usiamo solo questo e OpenSiteExplorer).

## 11 – Investigare sulla storia di un sito o di una pagina

**Il problema:** che cosa è accaduto in questa pagina il mese scorso o l'anno scorso? Quando si conducono ricerche sul web, sui collegamenti, sul traffico e sui contenuti, tutti avremmo bisogno della capacità di "tornare indietro nel tempo" e vedere che cosa c'era prima sui nostri siti o pagine (o in quelli dei concorrenti, o quali erano le sorgenti di link, etc...). Il traffico da siti esterni va giù? I posizionamenti nella ricerca sono cambiati in modo drastico? Un contenuto, prima disponibile, adesso è sparito dal Web? La questione è proprio questa: come rispondere a queste domande?

**Strumenti per risolverlo:** [Wayback Machine](http://www.archive.org/) [http://www.archive.org/]

INTERNET ARCHIVE  
**WaybackMachine**

Enter Web Address:  All  [Adv. Search](#) [Compare Archive Pages](#)


Searched for <http://www.seomoz.org> 473 Results

Note some duplicates are not shown. [See all](#)  
 \* denotes when site was updated.  
 Material typically becomes available here 6 months after collection. [See FAQ.](#)

**Search Results for Jan 01, 1996 - Oct 30, 2009**

1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
0 pages	0 pages	0 pages	0 pages	0 pages	0 pages	0 pages	0 pages	0 pages	141 pages	87 pages	113 pages	51 pages
									<a href="#">Feb 05, 2005</a> *	<a href="#">Jan 01, 2006</a>	<a href="#">Jan 03, 2007</a> *	<a href="#">Jan 31, 2008</a> *
									<a href="#">Mar 04, 2005</a>	<a href="#">Jan 03, 2006</a>	<a href="#">Jan 07, 2007</a> *	<a href="#">Feb 20, 2008</a> *
									<a href="#">Mar 17, 2005</a>	<a href="#">Jan 04, 2006</a>	<a href="#">Jan 10, 2007</a>	<a href="#">Feb 22, 2008</a> *
									<a href="#">Apr 03, 2005</a>	<a href="#">Jan 05, 2006</a>	<a href="#">Jan 12, 2007</a>	<a href="#">Feb 28, 2008</a> *
									<a href="#">May 28, 2005</a>	<a href="#">Jan 06, 2006</a>	<a href="#">Jan 17, 2007</a>	<a href="#">Mar 02, 2008</a> *
									<a href="#">Jun 12, 2005</a>	<a href="#">Jan 10, 2006</a>	<a href="#">Jan 22, 2007</a>	<a href="#">Mar 04, 2008</a> *
									<a href="#">Jun 13, 2005</a>	<a href="#">Jan 11, 2006</a>	<a href="#">Jan 27, 2007</a>	<a href="#">Mar 06, 2008</a> *
									<a href="#">Jun 15, 2005</a>	<a href="#">Jan 12, 2006</a>	<a href="#">Feb 06, 2007</a>	<a href="#">Mar 08, 2008</a> *

**Prima del 2005, stavamo su un altro dominio!**

 **seomoz.org**

Sponsorship Provided by [SOC Engine Directory](#)  
email: [rand@seomoz.org](mailto:rand@seomoz.org)

Home [Beginners' Guide](#) [Advanced Topics](#) [Blog](#) [SEO](#) [FAQs](#) [External](#) [Contact](#)

Home >

**What is SEOMoz?**

Free, open & content-rich. SEOMoz is a search engine optimization resource created to benefit the entire SEO community. Every tool, service & product provided is absolutely free to all users.

**Quote from John Dryden**

**SEOMoz Resources:**  
The site contains 4 major sections:

- [Beginners' Guide](#)  
This is the resource to use if you're new to SEO or want to brush up on basic knowledge.
- [Advanced Topics](#)  
Speculative and advanced articles are collected in this

**Recent Articles**

**2005-05-24**  
[The SEO Quiz](#)  
The SEO Quiz is a "just for fun" project that lets those who spend far too much time surfing the major SEO blogs and forums put their knowledge to the test. The quiz includes the ability to record your score along with your usual SEO forum handle so all can see how well you've fared.

**2005-04-05**  
[Interview with MSN Web Search Team](#)  
After meeting Eytan Seidman (the program manager for MSN Search) at SES NYC, I contacted him about interviewing the MSN Search team. Over the course of the last 3 weeks, I've received some terrific answers to 11 questions (and 5 follow-ups) on subjects like MSN's competition, index size, spam detection & more.

[» Full List of Articles](#)

**Latest SEO Tools**

**12-20-04**  
[Sandbox Detection Tool](#)  
This tool compares a site's ranking position for a keyword phrase

**Se vi ricordate questa versione del sito, siete ufficialmente "della vecchia scuola"**

Sì, sì, sicuramente avete sentito parlare della Wayback Machine, alimentata dall'archivio internet di Alexa ed un divertimento senza fine per i ricercatori e per i burloni del web. Potrebbe sorprendervi quanto possa essere prezioso come strumento diagnostico SEO, in particolare quando si sta eseguendo un'indagine su un sito che non conserva una documentazione adeguata della sua attività. Annullamento di una sanzione, una caduta delle posizioni, una stranezza nel traffico, ecc... possono impegnare un sacco di tempo, se non si sa dove guardare e come. Aggiungete la Wayback al vostro deposito segreto di armi da investigatore; vi tornerà utile.

## 12 - Determinare parole o frasi semanticamente connesse

**Il Problema:** ci sono buone probabilità che i motori di ricerca usino una qualche forma di analisi semantica (osservando le parole e le frasi in una pagina, su un dato argomento, per determinare la loro potenziale rilevanza rispetto alla query di ricerca). Per cui utilizzare queste keyword correlate nelle vostre pagine, è una delle migliori pratiche per una buona SEO (ed in molti casi, probabilmente anche molto utile agli utenti). La domanda chiave è: quali parole e frasi sono correlate (agli occhi dei motori di ricerca) con quelle per cui sto ottimizzando?

### Strumenti per risolverlo: Google Wonder Wheel

[<http://www.google.com/search?q=seo&hl=en&tbo=1&output=search&tbs=ww:1&ei=EGDXS5G4HYywsqPDvdnHAq&sa=X&oi=tool&resnum=2&ct=tlink&ved=0CCgQpwU#q=seo+tools&hl=en&sa=X&tbs=ww:1&tbo=1&fp=1>]

The screenshot shows the Google search interface for 'best running shoes'. Below the search bar, the 'Wonder wheel' tool is active, displaying a central hub labeled 'best running shoes' with various related terms radiating outwards. The terms include 'nike running shoes', 'best running shoes 2007', 'best walking shoes', 'best rated running shoes', 'best running shoes 2008', 'best running shoes reviews', 'saucony running shoes reviews', 'puma running shoes reviews', 'asics running shoes reviews', 'new balance running shoes reviews', 'nike running shoes reviews', 'brooks running shoes reviews', 'adidas running shoes reviews', and 'running shoes reviews'. The interface also shows navigation options like 'All results', 'Any time', and 'All results' with sub-links for 'Social' and 'Nearby'.

Niente sulle "scarpe gialle"?

Non sappiamo per certo se questa sia una tecnica che fornisce enormi benefici, ma siamo ottimisti che le prove dimostreranno che porta del valore. Se desiderate partecipare all'esperimento, prendere frasi correlate dalla Wonder Wheel ed utilizzatele sulle vostre pagine. Vi invitiamo a riferire i dettagli :-)

### 13 - Analizzare l'ottimizzazione di una pagina di immagini




**Il problema:** quando la ricerca per immagini e l'accessibilità (e l'ottimizzazione) dell'immagine, è fondamentale per il vostro business o per il vostro cliente, c'è bisogno di strumenti che vi aiutino ad analizzare la coerenza di una pagina e la conformità alle best practice nella gestione delle dimensioni delle immagini, degli attributi "alt", ecc...

**Strumenti per risolverlo:** Image Analyzer da Juicy Studio[<http://juicystudio.com/services/image.php>]Results for <http://www.seomoz.org>

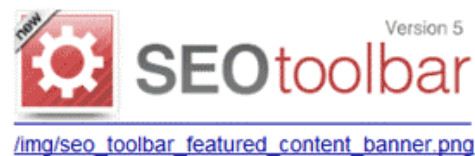
**Note:** Displayed images with a width or height greater than 300 pixels have been resized.





The following icons are used to indicate the status of the results.

## Key for the Icons

Icon	Meaning
	If no errors or warning are found, the information icon is used.
	The warning icon means there may potentially be something wrong with the image that requires attention.
	The error icon indicates that something requires attention.

The following is a breakdown of the images found on <http://www.seomoz.org>.



-  No width specified (actual width: 343)
-  No height specified (actual height: 84)
-  Alternate text: SEOMoz SEO Toolbar
-  A URI for the long description has not been provided

**Accidenti! Dobbiamo aggiungere le dimensioni ad alcune delle nostre immagini.**

Non è lo strumento più bello del mondo, ma fa il suo lavoro. L'analizzatore di immagini darà, di una qualsiasi pagina, una valutazione approfondita, mostrando 'alt' tag mancanti, dimensioni delle immagini (che possono contribuire alla rapidità di rendering della pagina) ed informarvi con un elenco completo, dei nomi e delle descrizioni 'alt'. Se si dispone di gallerie di immagini che intendete ottimizzare per la ricerca, questo è un grande sistema di diagnostica.

**14 - test di usabilità immediata**

**Il problema:** un feedback rapido su una nuova landing page, una pagina di prodotto, uno strumento di progetto o una pagina web (di qualsiasi tipo), può essere essenziale per smussare gli effetti dei lanci difficoltosi. Ma gli strumenti non bastano, abbiamo bisogno di veri esseri umani (e non quelli di parte, dei nostri gruppi di lavoro o di amici) che ci forniscano rapidamente un feedback funzionale. E' una bella sfida.

**Strumenti per risolverlo:** [Five Second Test](http://fivesecondtest.com/), [Feedback Army](http://www.feedbackarmy.com/)

[<http://www.feedbackarmy.com/>]



### Create a new test

#### 1 Pick a test option

Choose the level of test you need based on your required number of responses, priority and features.

	free	bronze	silver	gold
results	5	~31	~57	~83
priority		you need to sign in to create premium tests <a href="#">sign in or register</a>		
custom instruction				
extra feedback				
price	free! (0 tokens)	US\$ 5 (1 token)	US\$ 10 (2 tokens)	US\$ 15 (3 tokens)

#### 2 Upload your design

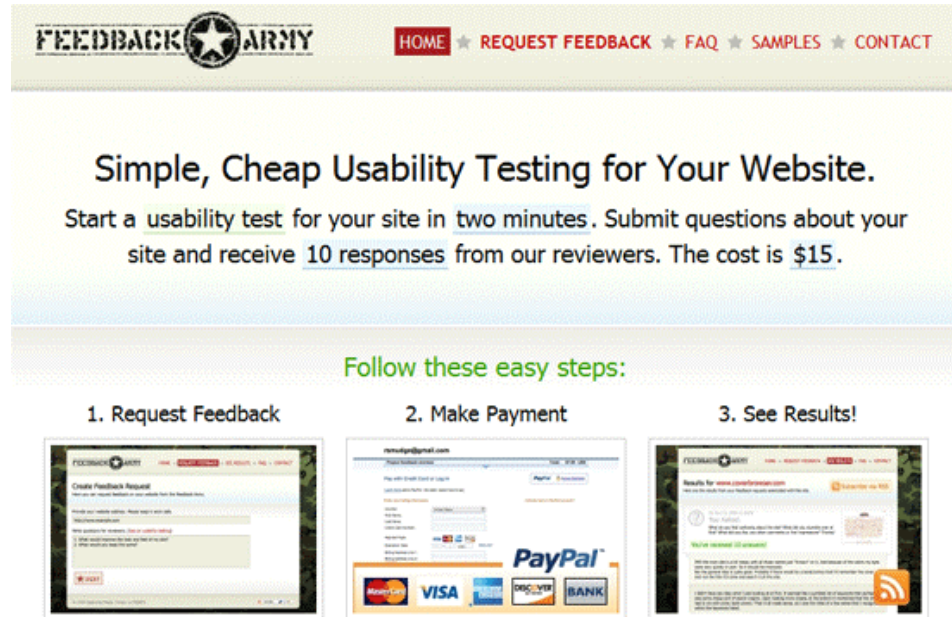
Upload a mockup or screenshot of the design you want to test.



Non può essere così facile, o no?



Wow! E' assolutamente fantastico! Qui sto aiutando a dare un feedback ad una squadra locale di cervelloni del computer.



The screenshot shows the FeedbackArmy website interface. At the top, there is a navigation bar with the FeedbackArmy logo and links for HOME, REQUEST FEEDBACK, FAQ, SAMPLES, and CONTACT. The main heading reads "Simple, Cheap Usability Testing for Your Website." Below this, a sub-heading states: "Start a usability test for your site in two minutes. Submit questions about your site and receive 10 responses from our reviewers. The cost is \$15." The process is outlined in three steps: 1. Request Feedback, 2. Make Payment, and 3. See Results!. Each step is accompanied by a small thumbnail image showing the corresponding webpage: a feedback request form, a payment page with PayPal and other payment options, and a results page showing received feedback.

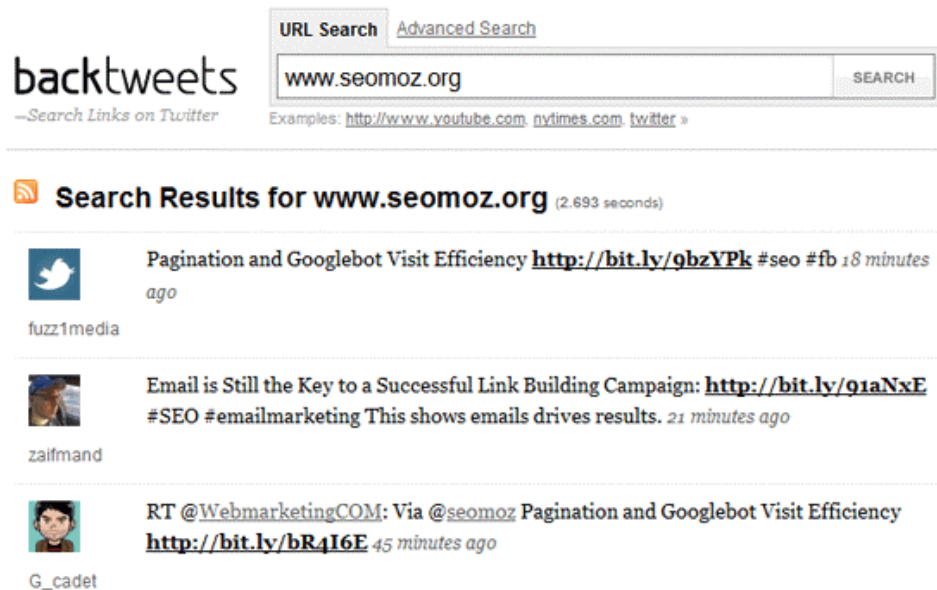
Gli utenti sono più facili da trovare di quanto pensiamo

Sia FeedbackArmy che FiveSecondTest offrono la straordinaria capacità di ottenere un feedback immediato da parte di utenti reali, su qualsiasi pagina, funzione o strumento, che si desidera testare, ad una frazione del prezzo che normalmente richiede un test di usabilità. Quello adoro è che siccome è così facile, abbassa la barriera di ingresso per quel primo passo critico in direzione degli utenti. Spero che con il tempo, sistemi come questi contribuiscano a fare del web nel suo complesso, una esperienza più amichevole e più facile da usare. A questo punto non ci sono scuse!

## 15 – misurare l'attività su Twiter per un URL, attraverso più piattaforme per l'abbreviazione dell'URL

**Il problema:** avete il vostro bit.ly, il vostro j.mp, il vostro tinyurl, il vostro ow.ly e decine di altri URL shorteners. Con questa moltitudine di opzioni e di link HTML standard incollati nei tweet, stare al passo con tutti i posti dove la vostra URL viene condivisa può essere un bel problema.

**Strumenti per risolverlo:** [Backtweets](http://backtweets.com/) [http://backtweets.com/]




backtweets  
-Search Links on Twitter


URL Search **Advanced Search**


www.seomoz.org SEARCH

Examples: <http://www.youtube.com> [nytimes.com](http://nytimes.com) [twitter](http://twitter.com) »

**Search Results for www.seomoz.org** (2.693 seconds)

 **Pagination and Googlebot Visit Efficiency** <http://bit.ly/qbzYPk> #seo #fb 18 minutes ago  
fuzz1media

 **Email is Still the Key to a Successful Link Building Campaign:** <http://bit.ly/q1aNxE> #SEO #emailmarketing This shows emails drives results. 21 minutes ago  
zailmand

 **RT @WebmarketingCOM: Via @seomoz** **Pagination and Googlebot Visit Efficiency** <http://bit.ly/BR4I6E> 45 minutes ago  
G\_cadet

### E' divertente 'postare' link nel bel mezzo della notte!

Bit.ly è può tracciare bit.ly ed anche tanti altri servizi offrono i loro sistemi di monitoraggio, ma solo Backtweets è l'aggregazione di tutte le fonti, che rende facile vedere che cosa dice la gente riguardo alle vostre pagine, comunque le abbia codificate. Ora, se solo potessimo integrare questo servizio con PostRank e poi con [search.twitter.com](http://search.twitter.com/) [http://search.twitter.com/] e Trendistic e poi rendere l'interfaccia super-grandiosa e poterla integrare con Google Analytics ... e poi ... e poi ...

## 16 - BONUS: determinare il grado di concorrenza delle keyword

**Bonus!** la settimana scorsa in un commento ho accennato che avrei scritto un post sul nuovo Keyword Difficulty Tool. Dal momento che questo articolo è tutto sugli strumenti, ho pensato di infilarlo qui e risparmiarvi la fatica di cliccare su un link in più, nel vostro feedreader.

**Il problema:** capire quali parole chiave sono più o meno richieste e di quali altre, è facile (e Google fa di questo un magnifico lavoro il più delle volte).

**Strumenti per risolverlo:** nuovo [Keyword Difficulty Tool](http://www.seomoz.org/keyword-difficulty/) [http://www.seomoz.org/keyword-difficulty/]

Il vero problema era che il nostro precedente keyword difficulty tool, per stimare il grado di competitività di una particolare parola o frase chiave, cercava di utilizzare effetti di secondo ordine (indiretti) e non una metrica diretta. Anche se le parole chiave più popolari (più ricercate), tendono ad essere più competitive, non è certo sempre vero (ed in effetti, ai SEO probabilmente interessa più di ogni altra cosa, individuare una parola chiave che ha traffico elevato e siti/pagine relativamente deboli nelle SERP). Il nuovo strumento cerca di risolvere questo problema affidandosi alla [Page Authority](http://www.seomoz.org/blog/whiteboard-friday-domain-authority-page-authority-metrics) [http://www.seomoz.org/blog/whiteboard-friday-domain-authority-page-authority-metrics] (trovate qui i [dati della correlazione](http://www.seomoz.org/blog/the-science-of-ranking-correlations) [http://www.seomoz.org/blog/the-science-of-ranking-correlations]) dei siti/pagine che occupano le prime posizioni, e ne applica la media ponderata.



# KeywordDifficultyTool

## Enter a Keyword Term / Phrase

(up to 5 per report, line separated)

running shoes  
running shoe reviews  
best running shoes  
men's trail running shoes

## Select the Target Engine

Google

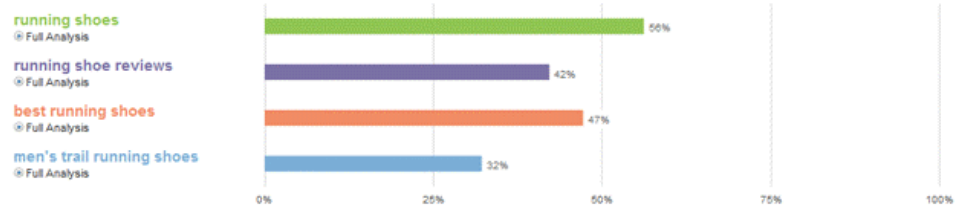
Lanciare cinque parole chiave per volta è meglio di una (Stiamo lavorando per aggiungerne altra, promesso)

### Keyword Difficulty Scores for Your Terms

Keywords	SEOMoz Data	Google AdWords Broad Match		Google AdWords Exact Match		Full Analysis
	Keyword Difficulty Score	Local Search Volume (Mar)	Global Monthly Search Volume	Local Search Volume (Mar)	Global Monthly Search Volume	
running shoes	56%	2,740,000	3,350,000	301,000	301,000	<input type="button" value="Full Analysis"/>
running shoe reviews	42%	27,100	22,200	5,400	6,600	<input type="button" value="Full Analysis"/>
best running shoes	47%	110,000	90,500	22,200	22,200	<input type="button" value="Full Analysis"/>
men's trail running shoes	32%	8,100	9,900	390	390	<input type="button" value="Full Analysis"/>

\* Search volume data is collected via the Google AdWords API

### Comparison Graph of Keyword Difficulty Scores



Qui la migliore possibilità sembra "best running shoes": difficoltà relativamente bassa, ma comunque alto volume di ricerca.

## best running shoes

Keyword Difficulty Score for Google.com

**47%**

Moderately Competitive

Google AdWords Broad Match

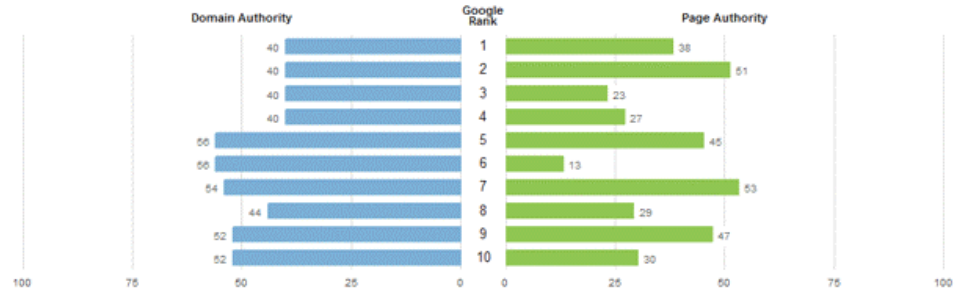
Local Search Volume (Mar): 110,000  
Global Monthly Search Volume: 90,500

Google AdWords Exact Match

Local Search Volume (Mar): 22,200  
Global Monthly Search Volume: 22,200

\* search data collected via Google AdWords API

### Top 10 Ranking Pages for best running shoes



### Competitive Analysis for "best running shoes"

Rank	Title + URL	URL Metrics		Domain Metrics	
		Page Authority	Linking Root Domains	Domain Authority	Linking Root Domains
1	Find The Right Running Shoe From Runner's World.com <a href="http://www.runnersworld.com/article/0,7120,86-240-319-4615-0,00.html">http://www.runnersworld.com/article/0,7120,86-240-319-4615-0,00.html</a>	38	12	40	9,044
2	Running Shoe Reviews: RunnersWorld.com <a href="http://www.runnersworld.com/topic/0,7122,86-240-400-0-0,00.html">http://www.runnersworld.com/topic/0,7122,86-240-400-0-0,00.html</a>	51	15	40	9,044

**Ottimo: guardando le prime posizioni, una dozzina di buoni link ed un po' di lavoro on-page e ci siamo.**

Rovesciare i posizionamenti non è mai facile, ma fare l'analisi con il KW Difficulty report, lo rende certamente meno dispendioso. Comunque, fate attenzione ai punteggi: un 65% è dannatamente dura ed anche un 40% non è una passeggiata. Alla fine, sono molto soddisfatto di questo strumento; è stato in sofferenza 18 mesi buoni ed è bello averlo di nuovo nel mio repertorio principale, con una funzionalità così consistente.

Sono sicuro che ci sono un sacco di strumenti notevoli che mi sono perso e probabilmente ci saranno anche domande su questi problemi. Sentitevi liberi di parlarne nei commenti!

P.S.

Questo post è stato scritto a notte molto tarda e domattina alle ore 'levataccia' in punto, devo essere in piedi e su un aereo, per cui la revisione di questo post dovrà aspettare che Jen si svegli e che gli dia un buona occhiata. Nel frattempo ci scusiamo per gli eventuali errori :-)

**Nota di Jen:** finalmente mi sono svegliata ed ho apportato modifiche minori. ☺ Ho anche aggiunto un codice promozionale per Virante “seomoz30” ed uno per PostRank: “SEOmoz”. Gli strumenti dettano le regole!



**Rand Fishkin**

traduzione di **Marco Dini**

SEOmoz non è affiliato con questo sito e non ha visionato questa traduzione. SEOmoz fornisce i migliori [strumenti](#) [<http://www.seomoz.org/tools>] e [risorse](#) [<http://www.seomoz.org/blog>] SEO del Web.

**Questo articolo si trova all'indirizzo:**

<http://www.ideawebitalia.it/seo/2192/>

**Altri articoli di Rand Fishkin:**

<http://www.ideawebitalia.it/author/rand-fishkin/>

**Immagine in prima pagina:**

Autore **S. Diddy**

Immagine originale: [http://www.flickr.com/photos/spence\\_sir/2292721218/](http://www.flickr.com/photos/spence_sir/2292721218/)

Licenza d'uso: <http://creativecommons.org/licenses/by/2.0/deed.it>