

7 nuovissime tendenze del Web design (che possono effettivamente migliorare la SEO)

Di **Rand Fishkin**



Articolo originale:

7 Cutting Edge Web Design Trends (that Can Actually Improve SEO)

29 Luglio 2010

<http://www.seomoz.org/blog/7-cutting-edge-web-design-trends>



Foto di **Ars Electronica**

All'avvicinarsi ed al progressivo sovrapporsi dei due mondi del web design e della SEO, abbiamo visto elementi specifici del design, produrre impatti positivi sulla SEO, nei siti che li utilizzano. E' una notizia stupenda per i SEO che amano il web design ed hanno le competenze e la passione per inserirle nel loro repertorio. Inoltre per i designer è fantastico scoprire che, evolvendosi dal design in Flash, verso quello leggibile da un automa (fatto con i CSS e con la

presentazione separata dai contenuti), hanno guadagnato più link e più attenzioni dalla ricerca naturale.



In questo post, esaminerò gli esempi di quelle pratiche di design in uso e descriverò come possono contribuire a migliorare le vostre opportunità di incremento del traffico e di posizionamento nella ricerca.

1 - Progettazione che suscita e trasmette emozioni

Un articolo fenomenale di Walter Aarron di Mailchimp su ThinkVitamin: [Emotional Interface Design: The Gateway to Passionate Users](http://thinkvitamin.com/design/emotional-interface-design-the-gateway-to-passionate-users/) [http://thinkvitamin.com/design/emotional-interface-design-the-gateway-to-passionate-users/], esplora a fondo le nuove tendenze di alcuni designer che usano i loro talenti per suscitare emozioni negli utilizzatori.

Personalmente, amo questa pratica e da un punto di vista professionale, la vedo incredibilmente preziosa anche per la SEO. Invece di fornire semplicemente le informazioni all'utente, questi siti cercano di trasmettere la percezione delle aziende, prodotti e servizi, rappresentandoli in modo tangibile.

Per McMiller's Sweets (vedi sotto) il sito esprime l'umorismo del marchio, un tocco di stravaganza e l'ossessione per il loro prodotto. Avrei voluto poter comprare qualcosa online (ora ci sarebbero un po' di pacchetti in viaggio verso gli uffici di SEOmoz).



Box.net, una azienda di software rivolto alle imprese, mira ad ottenere un'aria di semplicità e una sensazione di facilità d'uso che si prova utilizzando una semplice applicazione di largo consumo, pur essendo rivolta ad un pubblico business. Il loro re-design mi ha convinto: è luminoso e arioso, è tra le nuvole (forse un doppio senso, in quanto sono parte del "Cloud" [http://it.wikipedia.org/wiki/Cloud_computing]) e richiama anche la "sensualità" dell'applicazione.



Quando gli utenti sono emotivamente coinvolti nei siti web che visitano, è più probabile che:

- Ci puntino un link
- Condividano
- Contribuiscano ai contenuti
- Partecipino
- Rimangano fedeli
- Investano nell'esperienza
- Vedano più pagine

Tutte queste azioni hanno un impatto positivo diretto o indiretto, sulla SEO.

2 - Il Richiamo all'azione innescato dallo scrolling

A volte non si vuole sommergere il contenuto con i richiami all'azione... almeno, non finché non siete abbastanza sicuri che il vostro visitatore abbia finito di leggere. Ecco dove entra in gioco la genialità della call-to-action attivata dallo scrolling.

Sfogliate un qualsiasi articolo sul sito web del New York Times e vedrete questo effetto in azione, che vi esorta a leggere il prossimo articolo della serie, solo dopo aver raggiunto la fine del pezzo che stavate leggendo:



E' eccellente per incrementare le page views, ma diffonde anche una maggiore conoscenza di quei pezzi pubblicati in precedenza e non ben pubblicizzati, migliorando la loro visibilità e raccogliendo link. La mia ipotesi è che il numero di clic sia molto alto.

Nel prossimo esempio, il blog OkCupid sfrutta esattamente la stessa tattica:



Questo utilizzo potrebbe essere perfino più brillante del precedente. Dopo aver confezionato un notevole articolo su ciò che le statistiche ci dicono di non fare nel dating online, il mio primo istinto è quello di condividerlo con alcuni amici single. OkCupid dimostra un tempismo impeccabile: la sovrimpressione a discesa è in perfetta sincronia con questo impulso interiore e facilita un messaggio su Tweeter, Buzz, Stumble upon, o Facebook.

Scorrimento + innesco = navigazione prolungata, maggiore conoscenza e più condivisione (e credo che le applicazioni potenziali per la SEO siano di gran lunga di più di quanto abbiamo detto).

3 – User badge (marchi distintivi per l'utente)

Se gli utenti si sono appassionati al vostro sito ed alla loro esperienza o partecipazione, perché non rendergli facile poterle condividere?

Per anni, i siti hanno offerto agli utenti incentivi virtuali come punti, badge [icone che attestano l'appartenenza ad una comunità ed eventualmente il livello di partecipazione **N.d.T.**] e titoli di merito, per incoraggiare una maggiore partecipazione. Andrew Follet di [Concept Feedback](http://www.conceptfeedback.com/) ha scritto un [brillante articolo](http://sixrevisions.com/content-strategy/increase-your-user-activity-with-points-badges-and-status/) che analizza questo preciso comportamento ed espone qualche esempio formidabile.

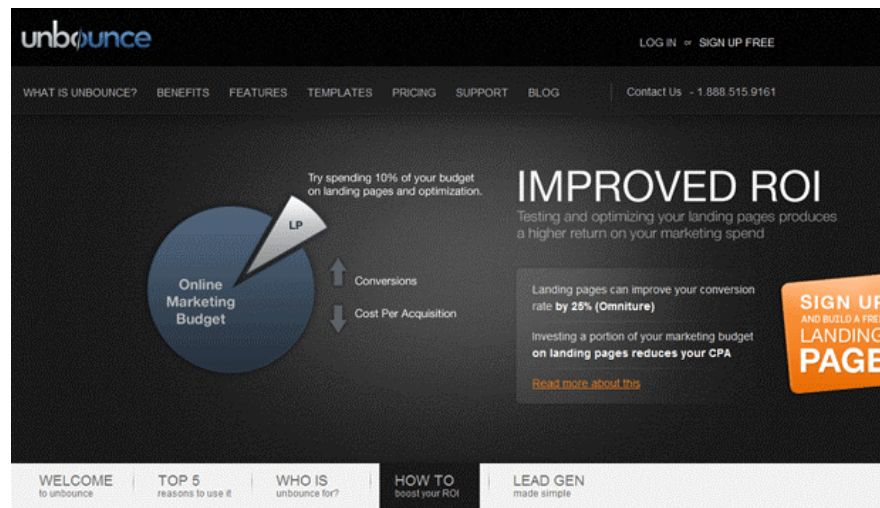
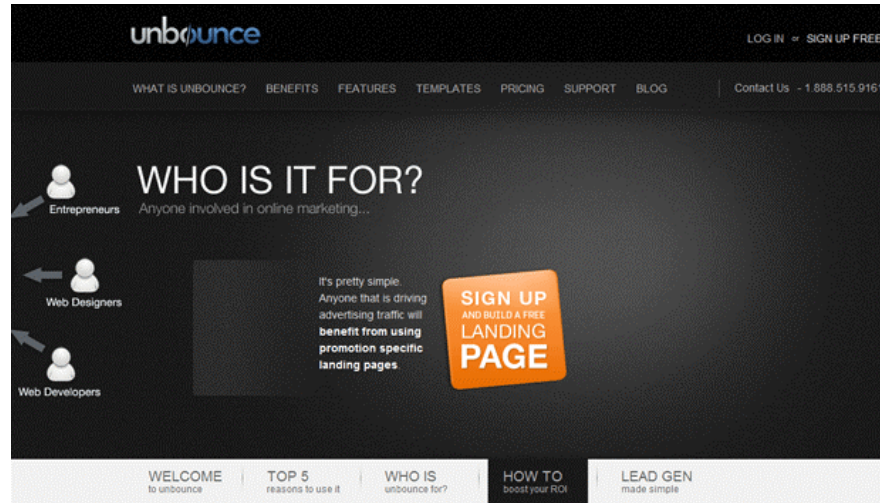
Abbiamo individuato un comportamento interessante che si può ricondurre anche agli user badge e questo mi ha spinto molte volte a tracciare sulla lavagna la seguente tabella, per coloro che hanno comunità online in cui si discute di SEO:



La lezione? Fate una grande comunità, incoraggiate la partecipazione e premiate gli utenti con badges che faranno sembrare migliori i loro siti. È l'equivalente online di distribuire magliette di alta qualità, con un bel design, che i fan non indosseranno solo per andare a letto, ma che invece porteranno facendo sfoggio del vostro marchio.

4 - Testate animate in HTML

Ho scritto sui [multiheader](http://www.seomoz.org/blog/the-multiheader-a-huge-trend-in-homepage-design) molto tempo fa e da allora l'evoluzione del design li ha resi immensamente più interessanti ed utili. Esempio tipico: [Unbounce](http://www.unbounce.com/); dispone di 5 diversi messaggi e funzioni nella home page, accessibili a tutti i motori e tutti quanti sono parte di un'unica testata multipla (multiheader). Ho catturato queste schermate mentre le testate scivolavano elegantemente dentro e fuori il multiheader:



Il vantaggio è duplice: più contenuto sulla home page, accessibile ai motori di ricerca (grazie ad un intelligente utilizzo di CSS e HTML) e chiunque punti un link verso una qualsiasi delle versioni della testata, il 'link juice' si concentra sempre sulla home page. In alcuni casi potrebbe causare problemi, ma in altri, può essere una grande opportunità di sfruttare il design, per concentrare i link che acquisite dove ne avete più bisogno.

In ogni caso, parlando di Unbounce, se non avete ancora letto [12-Step Landing Page Rehab Program](http://www.seomoz.org/blog/the-12step-landing-page-rehab-program-infographic-10488), [http://www.seomoz.org/blog/the-12step-landing-page-rehab-program-infographic-10488] di Oli di Gardner vi state seriamente perdendo molto.

5 – Infografica accattivante e integrabile


La caccia ai link con l'[Infografica](http://it.wikipedia.org/wiki/Infografica) [http://it.wikipedia.org/wiki/Infografica], oggi è sicuramente di gran moda, e credo che sia una tendenza ampiamente giustificata. L'aspetto più notevole è che voi ne beneficiate producendo la grafica informativa e gli altri blogger ne beneficiano condividendola e raccogliendo page views, attenzione e link. Finché le opere grafiche incorporate sono ben integrate e l'infografica è attraente, sarete in ottima posizione nella gara di acquisizione dei link.

Alcuni esempi che mi sono piaciuti molto, vengono da Smashing Magazine, che ha messo insieme questa opera sulla programmazione (ed sul "come si fa" che c'è dietro) [http://media.smashingmagazine.com/cdn_smash/wp-content/uploads/2010/06/aboutprogramming04.jpg]:

THE WORLD OF PROGRAMMING


- Pioneers
- Facts & Algos
- Stats

Charles Babbage
He first came up with the idea of difference engine & analytical engine and is regarded as father of computer




// A Punch Card

Alan Turing
He is well known for the halting problem, Turing machines, cryptanalysis of Enigma & Turing test. Turing award is given annually for exceptional work in the field of computing




// a state busy beaver machine

Ada Lovelace
She wrote a program to calculate sequence of Bernoulli's number using analytical engine programmed as Babbage's first program




// Insertion Sort algorithm

John von Neumann
He came up with the concept of stored program computer that uses a CPU and a separate storage to hold both instructions and data. This is also known as von Neumann architecture




// Von Neumann Architecture

Dennis Ritchie
He is the creator of C programming language and was also amongst the key developers of UNIX operating system. He received the Turing award in 1983




// Dijkstra's algorithm

Edsger Dijkstra
He is known for Dijkstra's algorithm, which is a graph search algorithm that solves the single source shortest path problem for a graph with nonnegative edge path costs




// Binary Search Tree

John Backus
He is well known for the development of FORTRAN and ALGOL. He is also the inventor of Backus-Naur form and has also helped to popularize functional level programming




Donald Knuth
He is the creator of TEX and METEX and is well known for the "Art of computer programming" book series. He received the Turing Award in 1974




// B-Tree

Ken Thompson
He is well known as the principal creator of the UNIX operating system and is also the co-creator of the Go programming language




// Google PageRank Algorithm

Blaine Stroustrup
He is well known for the creation and development of C++ programming language and currently holds the college of engineering chair in computer science at Texas A&M




// Graph Coloring Algorithm

James Gosling
He is known as the father of Java programming language and is also the creator of Guava, which was the first JVMs to run under UNIX




// 3 virtues of a Programmer - Impatience, Laziness and Hubris

Larry Wall
He is well known for the creation of Perl programming language and is also the first recipient of the Free Software Foundation Award for the Advancement of Free Software




// Sweep line algorithms can be used for generating a Voronoi diagram

Guido van Rossum
He is well known as the author of Python programming language and is currently employed by Google




// Infinite Fibonacci sequence in Brainfuck language

Richard Stallman
He is the creator of Emacs editor and the lead architect and organizer of the GNU project. He has been actively involved in the free software movement




// Vim and Emacs are the two most popular editors amongst "Real Programmers"

Bill Joy
He is the co-founder of Sun Microsystems and is also the creator of vi editor, rsh and NFS. He was also a primary figure in the development of Java programming language



// 15 puzzle - A version of the classic n-puzzle

Linus Torvalds
He is best known for having initiated the development of Linux kernel and the Git revision control system. He is also a strong supporter of Open Source software



// A solution to the Eight Queen Problem

Timeline

The Beginning

1943: Alan Turing writes program to decipher Enigma for the British Forces

1945: Alan Turing invents number-cracking code and idea for the analytical engine

Fundamentals

1947: Charles Peirce introduced number-cracking code and idea for the analytical engine

1949: John von Neumann came up with the concept of stored program computer or the von Neumann Architecture

The first languages

1950: FORTRAN, ALGOL, LISP

1952: COBOL, BASIC

Power at the highest level

1958: FORTRAN, ALGOL, LISP

1962: COBOL, BASIC

Age of the Internet


1969: ARPANET

1970: FORTRAN, ALGOL, LISP

1971: COBOL, BASIC

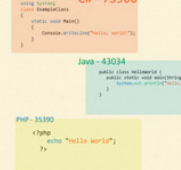
Project Euler

Project Euler is a series of challenging mathematical/computer programming problems. Following stat depicts the top five programming languages by most number of users




StackOverflow

Stack Overflow is a website featuring questions and answers on a wide range of topics in computer programming. Following stat depicts the top three programming languages by most numbers of questions asked.



Tiobe Index

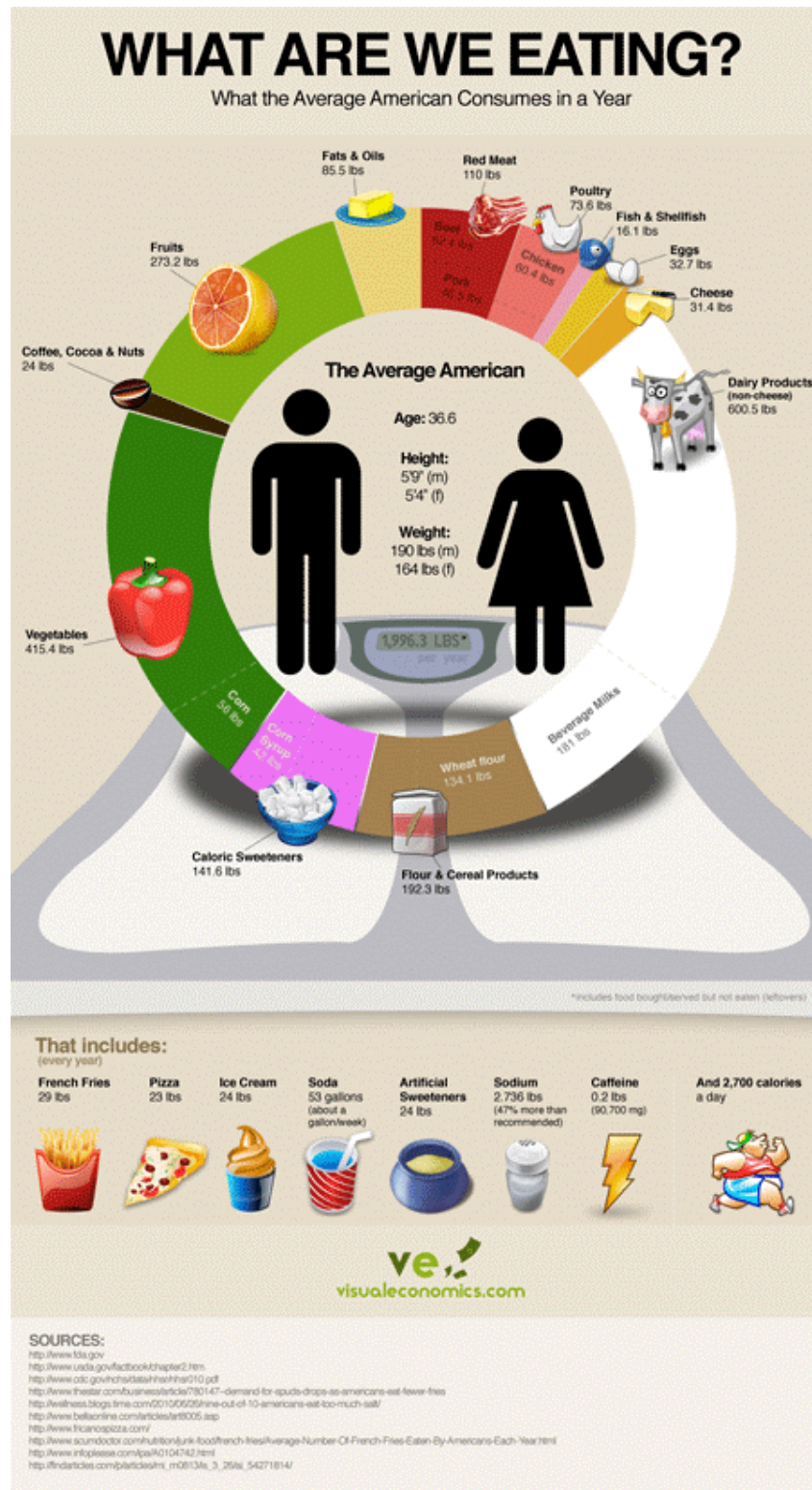
The TIOBE Programming Community index gives an indication of the popularity of programming languages. The index is updated once a month. Following stat depicts the top three programming languages for April 2010.



Source: www.wikipedia.org, www.projecteuler.net, www.stackoverflow.com, www.tiobe.com, eagroupinc.com

Geek Graphic
Designed By: Ash Gupta

e da questo contributo brillante di [Visual Economics](http://www.visualeconomics.com/food-consumption-in-america_2010-07-12/) [http://www.visualeconomics.com/food-consumption-in-america_2010-07-12/]:



Come con i badge, vale la "regola della bellezza": più accattivante è la vostra infografica (e le più interessanti, utili, convincenti i contenuti), più la gente l'adotterà.

6 – Costruire il design intorno ad una illustrazione (con i CSS)

Un tempo quando vedevo un sito costruito attorno ad una illustrazione o una opera d'arte scuotevo la testa per la tristezza, sapendo che la bellezza di quella interfaccia, molto difficilmente avrebbe potuto essere sperimentata da qualcuno, eccetto quei pochi provenienti dal traffico diretto *[totalmente invisibile nei motori di ricerca N.d.T.]*. Oggi, con il progresso stupefacente dei CSS, siti come [Carbon Made](http://carbonmade.com/) [http://carbonmade.com/] possono avere la botte piena e la moglie ubriaca.



La cache di 'testo puro' di Google, mostra ogni parola che si vede nella schermata: abbiamo davvero fatto tanta strada. E accidenti se questo design non mi fa proprio venire voglia di salire in cima alla montagna e saltare giù dalla rupe, nel laghetto di sotto, pieno di polpi... ehmm volevo dire .. e creare un portfolio online (sì, è davvero unico!).

Per un altro genere di look, date un'occhiata al sito [Ruby on Rails developers, Pioneers](http://www.pioneers.com/) [http://www.pioneers.com/]:

Pioneers
Awesome Web Development Using Rails

Technologies Services Projects Get in Touch *Skype Us!*
rs@pioneers.com

MAKE YOUR APPLICATION ONE BY CHOOSING OUR:
WEB AN EXTRAORDINARY

Creative Thinking
Passionate Development
Effective Communication
Honest Process
Best Technologies

Every project is unique and we apply an individual effective process to each one of them. However, our standard web development process consists of such steps:

Web applications, Ruby on Rails development, web design and consultancy

Pioneers.com is a small web development and consultancy company. Passionate about the web and its users, we create clean usable designs and efficient web applications through cost-saving agile methodologies.

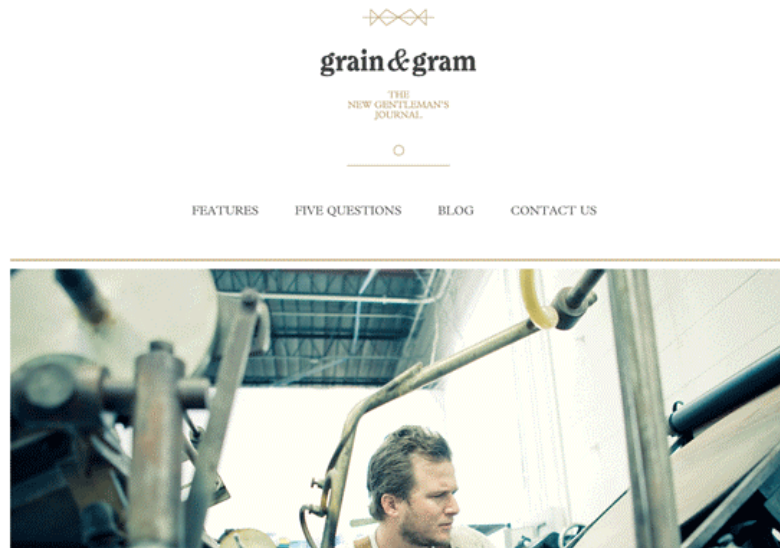
DEFINE IDEA → **DESIGN & DEVELOP** → **LAUNCH!** → **GROW & CARE**

Carino, accessibile e indicizzabile, cos'altro può chiedere un SEO?

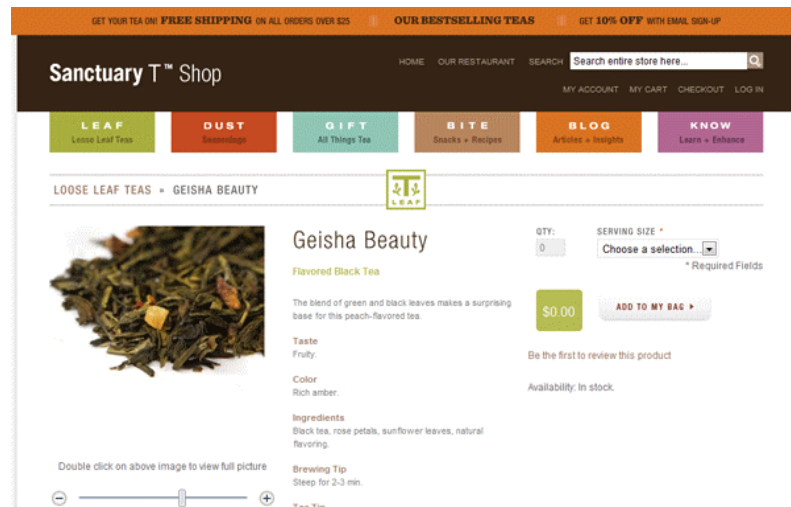
7 – Creatività a briglia sciolta nei formati dei contenuti

A volte visitate un sito che si distingue da tutto quello che avete mai visto prima sul web. Prima molti di questi siti venivano tragicamente oscurati dai motori di ricerca; oggi sta emergendo una nuova generazione, che mostra una enorme creatività, genialità nell'innovazione del design e con una combinazione vincente "di meritarsi un link" e di "accessibilità dalla ricerca".

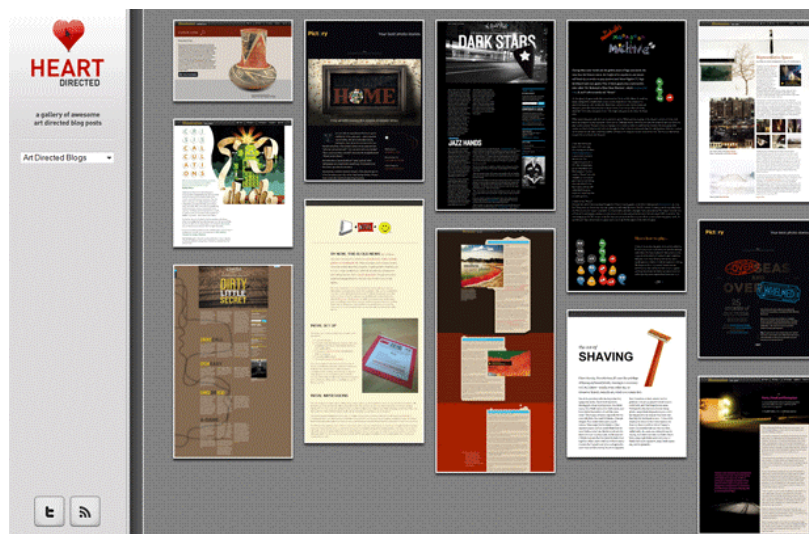
Alcuni dei miei siti preferiti di questo regno, in cui mi sono imbattuto di recente sono:



Sopra: [Grain and Gram Gentleman's Journal](http://www.grainandgram.com/) [http://www.grainandgram.com/]



Sopra: [Sanctuary T Shop](http://www.shopsanctuaryt.com/) [http://www.shopsanctuaryt.com/] (chi si immaginava che un piccolo negozio di e-commerce potesse essere così bello?)



Sopra: [Heart Directed](http://heartdirected.com/) (un posto ideale per trovare altri formati creativi notevoli, anche se gli manca un contenuto leggibile dagli spider, per essere esso stesso un esempio di SEO).

E' un grande momento per stare sul web, pensando alla SEO, al design ed alle cose geniali che possono scaturire quando SEO e design si sovrappongono in modo strategico. Mi auguro che sempre più di quelli, che fra noi investono nel traffico della ricerca naturale, supportino questa attività con l'efficacia che può apportare un design sorprendente. Non solo è per ottenere più link: è per ottenere più coinvolgimento e perché si verifichi con maggiore probabilità la condivisione in ogni sua forma. Tuttavia i motori di ricerca si evolvono e potete stare certi che questo è il tipo di comportamento che cercheranno di ricompensare.

PS

Se il design vi ispira, io vi consiglierei di dare un'occhiata a [Drawar](http://www.drawar.com/) e l'elenco delle [10 gallerie nuove gallerie da cui trarre ispirazione](http://sixrevisions.com/web_design/10-fresh-galleries-for-web-design-inspiration/) di Six Revisions



Rand Fishkin

traduzione di **Marco Dini**

SEOMoz non è affiliato con questo sito e non ha visionato questa traduzione. SEOMoz fornisce i migliori [strumenti](http://www.seomoz.org/tools) e [risorse](http://www.seomoz.org/blog) SEO del Web.

Questo articolo si trova all'indirizzo:

www.ideawebitalia.it

<http://www.ideawebitalia.it/seo/2303/>

Altri articoli di Rand Fishkin:

<http://www.ideawebitalia.it/author/rand-fishkin/>

Immagine in prima pagina:

Autore **Ars Electronica**

Immagine originale: <http://www.flickr.com/photos/arselectronica/4295123146/>

Licenza d'uso: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/deed.it>