

La straordinaria rivoluzione della scelta, dei media.

Di [Seth Godin](#)

Articolo originale:

[The extraordinary revolution of media choice](#)

http://sethgodin.typepad.com/seths_blog/2011/11/the-extraordinary-revolution-of-media-choice.html

9 Novembre 2011



Foto di [joshuaseye](#)

 [Alcuni diritti riservati a joshuaseye](#)

Nel modello tradizionale, è possibile ascoltare un solo programma alla volta, una trasmissione radiofonica o un film o uno spettacolo ...

La scarsità dello spettro ha cambiato quasi ogni elemento della nostra cultura, la scarsità di spazio sugli scaffali, pure.

Ci sono solo un certo numero di stazioni radio in ogni mercato ed ogni stazione ci mette esattamente un'ora per trasmettere ogni ora di trasmissione. Scarsità di spettro e rigidità nella fruizione (ascoltalo adesso o l'hai perso per sempre).

Ci sono solo un centinaio di canali nella maggior parte dei sistemi via cavo. Ogni

spettatore è prezioso e si può programmare solo uno spettacolo alla volta. Così pianificate per avere il pubblico più vasto possibile, perché è così che guadagnate. Lo share di audience è tutto.

C'è un solo scaffale alla volta, di fronte a quel visitatore della libreria. Quel po' di spazio sugli scaffali è molto prezioso, il vincitore prende tutto. Il libro, o è su uno scaffale, o non lo è.

In una fiera, ogni stand occupa una decina di metri quadri o poco più. Ci può essere solo uno stand in ogni posto, per cui l'operatore commerciale della mostra lo fa pagare quanto più gli è possibile. E l'espositore, avendo pagato così tanto, cerca di convincere la gente e di impedirgli di andarsene troppo presto. Tutti quanti lo fanno.

MA, ed è un grande ma ...

In un mondo dove tutto è a portata di click, e in un mondo dove tutti possono avere il proprio canale YouTube, dieci blog e un migliaio di account di posta elettronica ... l'unica cosa che scarseggia è l'attenzione.

Lo spazio sugli scaffali adesso è inutile; perché preoccuparsi di fare una trasmissione ad un'ora specifica in cui la vedono tutti, su una radio popolarissima, quando si è accolti a braccia aperte se vogliamo trasmettere un centinaio di ore, con la gente che può ascoltare quando vuole?

[Fermatevi per un secondo e pensare al fatto che non esiste un vero e proprio guardiano, né scarsità di scaffali, nessun proprietario superpotente dello spettro, a lungo termine, ... In che modo questo cambia il vostro lavoro?]

L'idea che qualcuno possa pianificare i tempi del nostro consumo, sta diventando obsoleta, e rapidamente. La prima pagina del giornale, in un mondo digitale, dove non c'è la prima pagina, sparisce. E' semplicemente la pagina dove sono arrivato, cliccando su un link che mi ha mandato un amico. Il decimo minuto di una sitcom non è necessariamente la parte che viene dopo il nono minuto e in effetti, potrei anche non avere mai visto il nono minuto.

Cinquant'anni fa, il telecomando del televisore, mandò fuori di testa i direttori delle televisioni, oggi, l'eccezione è il consumatore lineare, l'uccello raro che sta a guardare dall'inizio alla fine. Gli strani entrano in scena, la massa sta svanendo.

YOU HAVE TO SEE IT TO BELIEVE IT!

FLASH-MATIC TUNING

BY ZENITH

ONLY ZENITH HAS IT!



A flash of magic light from across the room (no wires, no cords) turns set on, off, or changes channels...and you remain in your easy chair!

YOU CAN ALSO SHUT OFF LONG, ANNOYING COMMERCIALS WHILE PICTURE REMAINS ON SCREEN!



With a beam of magic light

works TV miracles!

Absolutely harmless to humans!

Here is a truly amazing new television development—and only Zenith has it! Just think! Without budging from your easy chair you can turn your new Zenith Flash-Matic set on, off, or change channels. You can even shut off annoying commercials while the picture remains on the screen. Just a flash of light does it. There are no wires or cords. This is not an accessory. It is a built-in part of several new 1956 Zenith television receivers. Stop at your Zenith dealer's soon. Zenith-quality television begins as low as \$149.95.*

If it's new...it's from Zenith!

YOU HAVE TO SEE IT TO BELIEVE IT

*Manufacturer's suggested retail price. Slightly higher in Far West and South.



The Bismarck (Model X2264RQ), 21" Flash-Matic Tuning, Cinébeam®, Ciné-Lens®, Blond grained finish cabinet on casters. Also in mahogany color (X2264RQ). As low as \$399.95.*



The royalty of TELEVISION and radio

Backed by 36 years of leadership in radioelectronics exclusively

ALSO MAKERS OF PINK HEARING AIDS

Zenith Radio Corporation, Chicago 39, Ill.

In un mondo di 'surfisti', tutto quello che potete fare è lavorare per fare le migliori onde possibili; la vera rivoluzione è che cominciate a fare le onde, non solo cavalcarle.



Seth Godin

Traduzione di **Marco Dini**

Foto in prima pagina di [joshuaseye](#)

Immagine originale:

<http://www.flickr.com/photos/sqent/5641869963/>

Diritti di riproduzione:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.0/deed.it>



Questo articolo si trova qui:

www.ideawebitalia.it/sem/3596/