

Come ho aumentato del 44% in meno di un mese, il traffico di ricerca sul mio blog

Di [Jason Acidreon](#)

29 gennaio 2013



Articolo originale:

How I increased my blog's Search Traffic by 44% in under a month

<http://kaiserthesage.com/increase-search-traffic/>



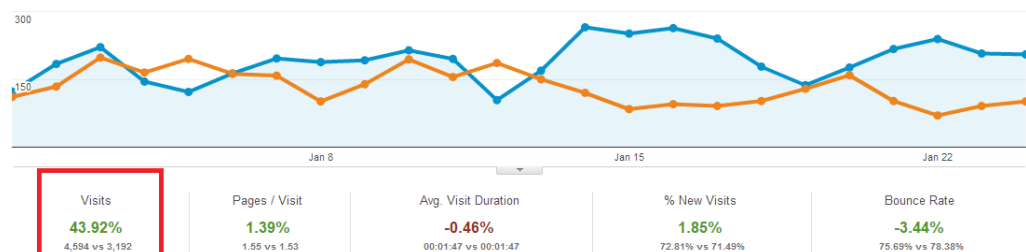
© Africa Studio – Fotolia.com

Ho un blog da oltre 2 anni, ma non l'ho mai davvero ottimizzato a fondo per i motori di ricerca, il che è piuttosto strano, dato che faccio il SEO di lavoro.

Dalla metà dell'anno passato, fino al dicembre scorso, è stato un periodo molto impegnativo per la rapida crescita del nostro team. Far crescere la nostra azienda e lavorare con i clienti, ha in qualche modo limitato il mio tempo per mantenere questo blog (in particolare pubblicare nuovi post con regolarità), e questo ha portato alla progressiva perdita del traffico dai motori di ricerca.

Così, quando è iniziato il 2013, ho deciso di ri-ottimizzare il mio blog (alcune parti di esso), una settimana prima di pubblicare il mio recente post su [Advanced SEO tips for blogs](#) [<http://kaiserthesage.com/seo-for-blogs/>].

Il risultato è stato decisamente interessante, perché nei primi 24 giorni dell'anno, sono arrivato a **migliorare del 43,92% il traffico di ricerca del mio blog**, con uno sforzo minimo.



Il concetto di base di ciò che ho fatto per ottimizzare il mio blog è molto semplice:

- Determinare le varianti delle query di ricerca, che inviano traffico altamente qualificato verso il mio sito (spesso varianti delle parole chiave a cui non avevo mirato direttamente, su pagine esistenti e post).
- Ottimizzare le pagine ed i post per adattarle di conseguenza ed essere posizionato e servito, su quelle ricerche di tipo long-tail.

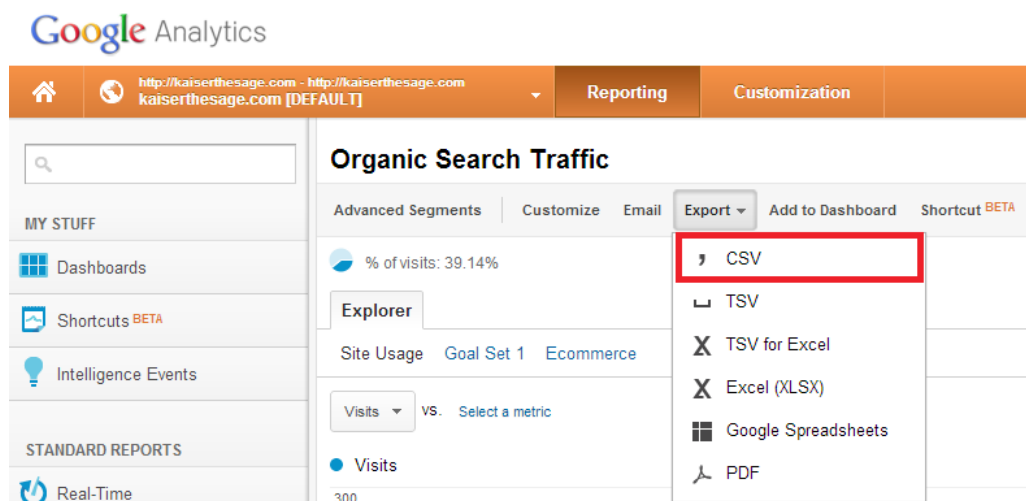
Quando una pagina o un post del blog mostra un **alto tasso di attività utente**, proveniente dalle sue keyword alternative, significa di sicuro, che il suo contenuto è molto pertinente e utile. Significa anche che ha alte probabilità di ottenere maggiore visibilità nei risultati di ricerca, per le sue altre keyword di tipo long tail, come i dati dimostrano.

Trovare keyword della long tail efficaci su Google Analytics

Ci sono 2 modi semplici per identificare varianti delle keyword, appartenenti alla long tail, che stanno inviando un buon traffico al vostro sito. Queste sono semplicemente le query per cui non avete realmente ottimizzato le pagine per comparire in testa ai risultati, ma la gente le usano lo stesso, per trovare i contenuti del vostro sito.

Il primo è attraverso i dati di Google Analytics, "**Traffico di ricerca organico**" (Sorgenti di traffico > Sorgenti > Ricerca > Risultati organici).

Esportate i dati sul traffico della ricerca naturale del vostro sito in formato CSV o Excel. E' più facile segmentare l'elenco di parole chiave una volta che sono in Excel.



The screenshot shows the Google Analytics interface for the website 'kaiserthesage.com'. The main report displayed is 'Organic Search Traffic'. The 'Export' dropdown menu is open, showing options: CSV (highlighted with a red box), TSV, TSV for Excel, Excel (XLSX), Google Spreadsheets, and PDF. The report shows a metric of '% of visits: 39.14%' and a value of '300' for 'Visits'.

Assicuratevi che vi venga scaricato tutto (a partire dal mese passato o 2-3 mesi), aumentando il numero delle righe visualizzate (nella parte in basso a destra della tabella), ed esportando anche il resto delle pagine.

1.00	00:00:00	100.00%	100.00%
2.00	00:01:17	100.00%	0.00%
1.00	00:02:51	0.00%	0.00%
1.00	00:00:00	100.00%	100.00%
1.00	00:00:00	100.00%	100.00%
1.00	00:00:00	100.00%	100.00%

Show rows: 500 Go to: 1 1 - 500 of 1213

This report was generated on 1/29/13 at 11:01:53 AM - Refresh Report

Dopo che avrete esportato e raccolto l'elenco di parole chiave da Google Analytics, potete cominciare a segmentarlo, separando le parole chiave che pensate, stiano attirando visitatori fortemente interessati, dai motori di ricerca.

Qui comincio a segmentare usando 2 metriche principali:

- Durata media della visita
- % Nuove Visite

Potete ordinare l'elenco in base a questi 2 parametri (e anche usando il buon senso) e cominciate anche a trasferire le parole chiave della long tail applicabili, in una nuova scheda del foglio di calcolo. Verrà fuori qualcosa di simile a questo:

Keyword	Visits	Pages / Visit	Avg. Visit Duration	% New Visits	Bounce Rate
ecommerce seo strategies	1	2	0:21:40	100.00%	0.00%
how to rank for a keyword	2	6	0:16:40	100.00%	50.00%
viral strategies	4	2.25	0:08:09	75.00%	75.00%
seo branding strategy	6	1.67	0:08:06	83.33%	66.67%
latest seo strategies	3	4	0:05:14	100.00%	66.67%
viral marketing techniques	8	2.75	0:04:59	87.50%	75.00%
viral marketing tactics	4	2.25	0:04:37	100.00%	50.00%
on page seo strategies	4	1.25	0:03:40	75.00%	75.00%
e marketing techniques strategies	1	2	0:03:37	100.00%	0.00%
social media marketing techniques	8	1.88	0:01:48	100.00%	62.50%
how to build links	4	1.5	0:01:38	100.00%	75.00%
social media marketing strategy	30	1.9	0:01:35	93.33%	70.00%
online marketing strategies	8	1.38	0:00:30	87.50%	62.50%
viral marketing strategies	14	1.14	0:00:26	100.00%	92.86%
new seo strategies	6	2	0:00:25	100.00%	66.67%

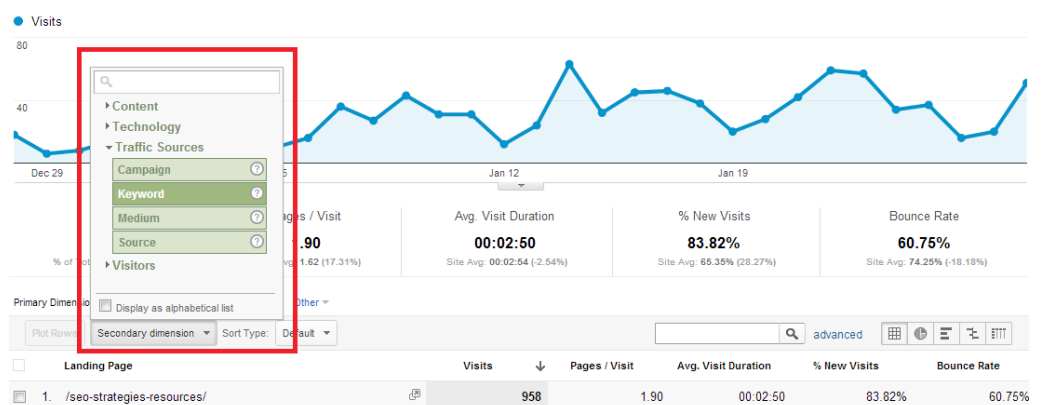
Ora potete controllare il volume di ricerca approssimativo di ciascuna delle parole chiave selezionate, per vedere se porteranno vantaggi alla vostra campagna, una volta che inizierete a ri-ottimizzare le vostre pagine. Lanciate una ricerca per queste parole chiave su [Google Keyword Tool](https://adwords.google.com/o/Targeting/Explorer?__c=1000000000&__u=1000000000&ideaRequestType=KEYWORD_IDEAS) [https://adwords.google.com/o/Targeting/Explorer?__c=1000000000&__u=1000000000&ideaRequestType=KEYWORD_IDEAS].

Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches
ecommerce seo strategies	Medium	91	36
how to rank for a keyword	Medium	33,100	14,800
viral strategies	Low	2,400	720
seo branding strategy	Low	36	12
latest seo strategies	Medium	73	12
viral marketing techniques	Medium	480	140
viral marketing tactics	Low	91	36
on page seo strategies	Medium	390	73
e marketing techniques strategies	-	-	-
social media marketing techniques	High	480	210
how to build links	Low	60,500	22,200
social media marketing strategy	High	8,100	3,600
online marketing strategies	High	14,800	5,400
viral marketing strategies	Medium	1,000	390
new seo strategies	Low	390	73

Un altro modo per trovare possibili keyword di long tail, da utilizzare per questo processo di ottimizzazione, è dalle **principali landing page** del vostro sito (Contenuti > contenuti del tuo sito > Pagine di destinazione).

Controllate le prime pagine di destinazione del vostro sito su Google Analytics, in particolare le vecchie pagine e post, che continuano a generare traffico proveniente dai motori di ricerca.

Identificate le altre parole chiave che inviano loro traffico qualificato (ossia che mostrano un lungo tempo di permanenza e nuovi visitatori al sito), aggiungendo "Parola chiave" come dimensione secondaria della tabella (Dimensione secondaria > Sorgenti di traffico > Keyword).



La tabella visualizzerà quindi le parole chiave con cui i visitatori le hanno trovate.

<input type="checkbox"/>	Landing Page	Keyword	Visits	Pages / Visit	Avg. Visit Duration	% New Visits	Bounce Rate
<input type="checkbox"/>	1. /seo-strategies-resources/	(not provided)	463	1.98	00:02:52	87.90%	59.40%
<input type="checkbox"/>	2. /seo-strategies-resources/	(not set)	203	1.92	00:04:07	67.00%	63.05%
<input type="checkbox"/>	3. /seo-strategies-resources/	seo strategy	61	1.95	00:02:10	83.61%	45.90%
<input type="checkbox"/>	4. /seo-strategies-resources/	seo strategies	33	1.61	00:01:04	87.88%	54.55%
<input type="checkbox"/>	5. /seo-strategies-resources/	online marketing strategies	17	1.35	00:02:15	94.12%	76.47%
<input type="checkbox"/>	6. /seo-strategies-resources/	seo marketing strategy	10	2.20	00:03:52	100.00%	40.00%
<input type="checkbox"/>	7. /seo-strategies-resources/	effective online marketing strategies	8	1.50	00:00:36	100.00%	62.50%
<input type="checkbox"/>	8. /seo-strategies-resources/	seo strategies and techniques	6	2.33	00:02:34	83.33%	66.67%
<input type="checkbox"/>	9. /seo-strategies-resources/	seo marketing strategies	5	1.20	00:00:06	100.00%	80.00%
<input type="checkbox"/>	10. /seo-strategies-resources/	latest seo strategies	4	1.25	00:00:32	100.00%	75.00%
<input type="checkbox"/>	11. /seo-strategies-resources/	marketing driven seo strategy	4	1.25	00:00:10	25.00%	75.00%
<input type="checkbox"/>	12. /seo-strategies-resources/	new seo strategies	3	3.00	00:00:50	100.00%	33.33%
<input type="checkbox"/>	13. /seo-strategies-resources/	search engine optimization strategies	3	3.00	00:09:18	66.67%	0.00%
<input type="checkbox"/>	14. /seo-strategies-resources/	seo marketing plan	3	1.67	00:00:58	100.00%	66.67%

Lanciate una ricerca su Google Keyword Tool anche per le keyword che troverete con questo processo di scoperta delle keyword, per ricavare una migliore comprensione su quali sarebbe meglio utilizzare, al fine di migliorare la visibilità, delle vostre pagine e post.

Una volta che siete a posto con la lista delle nuove keyword di long tail che avete generato, potete iniziare a ottimizzare le pagine designate del vostro sito.

Ri-ottimizzare il vostro blog o sito, con le keyword di long tail appena trovate

L'ottimizzazione on-site di base, può certamente fare un sacco di cose meravigliose; l'ottimizzazione avanzata potrebbe essere grandiosa e fulgida, ma alla fine dei conti, l'ottimizzazione 'avanzata' consiste solo nell'essere davvero bravi con quella di base.

Quindi, in questa parte del processo, per iniziare ho scelto solo una ventina di parole chiave (che ho raccolto dai miei dati sul traffico di ricerca di Google Analytics).

Ho identificato le pagine a cui inviano buon traffico ed ho ottimizzato alcuni dei loro elementi di base, per migliorarne la visibilità nella ricerca.

Tag 'Title'

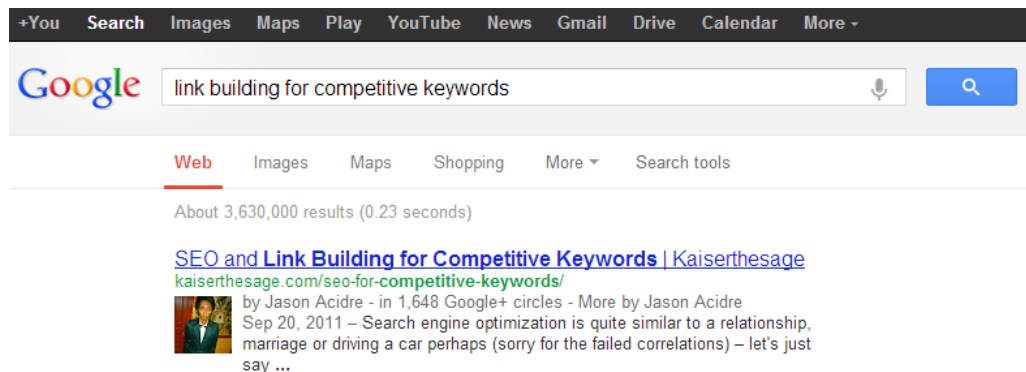
Ho aggiornato la maggior parte dei titoli delle pagine (non il titolo del post), così da poter includere i termini e le loro varianti, con cui sto ricevendo il traffico altamente interessato, dai motori di ricerca.

Per esempio, ho aggiornato i tag title di questo post, perché riceve continuamente visite uniche per la query "[link building for competitive keywords](#)" [<http://kaiserthesage.com/seo-for-competitive-keywords/>].

5 Search Engine Optimization Strategies to Rank for Highly Competitive Keywords

by KAISERTHESAGE on SEPTEMBER 20, 2011 · 73 COMMENTS · CONTENT, SEARCH

 Tweet 196
  Like 12
  136
  Share 20
  +1 22



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "link building for competitive keywords". Below the search bar, the "Web" tab is selected. The search results show "About 3,630,000 results (0.23 seconds)". The top result is titled "SEO and Link Building for Competitive Keywords | Kaiserthesage" with the URL "kaiserthesage.com/seo-for-competitive-keywords/". The snippet below the title reads: "by Jason Acidre - in 1,648 Google+ circles - More by Jason Acidre Sep 20, 2011 - Search engine optimization is quite similar to a relationship, marriage or driving a car perhaps (sorry for the failed correlations) - let's just say ...".

Ci sono anche casi in cui ho cambiato il tag del titolo, in modo che il contenuto non fosse sensibile al fattore tempo, come in questo post, che originariamente era stato intitolato "link building in 2012: scalable link building" [http://kaiserthesage.com/scalable-link-building/]:

[Guide to Scalable Link Building | Kaiserthesage](#)

kaiserthesage.com/scalable-link-building/



by Jason Acidre - in 1,648 Google+ circles - More by Jason Acidre
Apr 12, 2012 - There are tons of things happening and changing in the **link building** game since the start of the year, from the finer value being given to social ...

Meta tag 'description'

In realtà io non metto meta descrizioni dei miei post (credo che l'80% dei miei post non abbiano nessun meta tag 'description' di dettaglio). Quindi, se vedo che è impossibile cambiare o modificare il tag del titolo (se è già eccellente ed ha un ottimo ranking per la parola chiave primaria), è qui che uso le altre varianti.

Dalla figura sopra (elenco excel), potete vedere che [uno dei miei post](#) [http://kaiserthesage.com/viral-marketing-strategies/] riceve sempre il traffico di ricerca da queste 3 varianti: "viral marketing strategies, viral marketing techniques e viral marketing tactics".

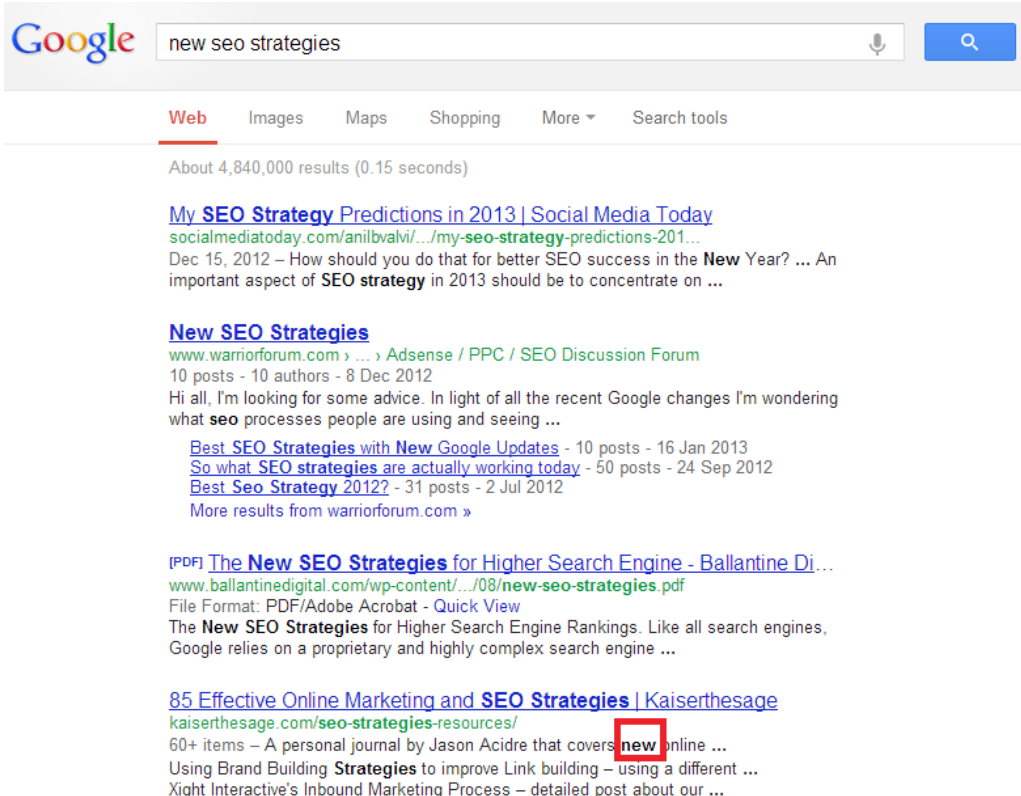
Così ho mirato a questi tre, con l'aiuto del tag 'title' e del meta-tag 'description':

[7 Viral Marketing Strategies and Techniques](http://kaiserthesage.com/viral-marketing-strategies/) Kaiserthesage

kaiserthesage.com/viral-marketing-strategies/
Mar 25, 2012 – An easy-to-follow guide on promoting great content using several online viral marketing tactics

Un altro semplice esempio, è l'aggiunta di una sola parola sul meta-tag di descrizione, solo per rendere la pagina più visibile per un'altra keyword long-tail (che non avevo mai veramente mirato prima).

In questo caso, ho solo aggiunto la parola "new", affinché la pagina fosse in grado di mirare anche alla parola chiave "[new SEO strategies](http://kaiserthesage.com/seo-strategies-resources/)" [http://kaiserthesage.com/seo-strategies-resources/], keyword per la quale, l'analisi dei dati dimostra che il contenuto della pagina è rilevante.



The screenshot shows a Google search interface with the query "new seo strategies" in the search bar. Below the search bar, there are tabs for "Web", "Images", "Maps", "Shopping", "More", and "Search tools". The search results are displayed below, showing approximately 4,840,000 results in 0.15 seconds. The first result is "My SEO Strategy Predictions in 2013 | Social Media Today" from socialmediatoday.com, dated Dec 15, 2012. The second result is "New SEO Strategies" from warriorforum.com, dated 8 Dec 2012. The third result is "[PDF] The New SEO Strategies for Higher Search Engine - Ballantine Di..." from ballantinedigital.com, dated 08 Dec 2012. The fourth result is "85 Effective Online Marketing and SEO Strategies | Kaiserthesage" from kaiserthesage.com/seo-strategies-resources/, dated 60+ items. The word "new" in the fourth result's title is highlighted with a red box.

Link interni

L'intero processo è anche un ottimo modo per diversificare i testi di ancoraggio dei vostri link interni. Inserite nuovi link interni alle pagine che avete ri-ottimizzato, utilizzando la nuova serie di parole chiave long tail, che avete scoperto dal punto 1.

The Easiest Way to Bait Links – Get Guest Authors

by KAISERTHESAGE on JANUARY 18, 2013 - 24 COMMENTS - CONTENT, SEARCH

 Tweet < 127  Like < 24  187  Share < 10  +1 < 23

[edit]

[Link baiting](#) is an online marketing method that's considerably regarded as both art and science. Given that the process of naturally gaining positive reception to any form of content is replicable and can be mastered through experience, data and constant practice.

That's why several online [viral marketing techniques](#) exist. Getting back to the topic, there are many approaches to acquiring natural editorial links, but not everything in any viral marketing playbook comes easy, even the one that I'm about to share, I presume.

I've already shared this strategy/process on a group interview by [Jon Cooper](#) about [creative link building strategies](#), which actually got me few client inquiries this past month.

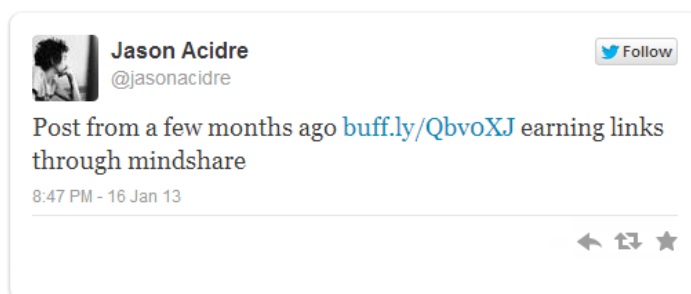
Potete anche scegliere di ri-ottimizzare e diversificare i testi di ancoraggio dei link interni già esistenti, che puntano ad esse da vecchie pagine o post, del vostro sito.

Utilizzate Google Webmaster Tools (Traffico > Link interni) per monitorare le pagine del vostro sito che internamente e contestualmente puntano ad una pagina che desiderate ottimizzare.

Costruire nuovi segnali

Create nuovi segnali per i motori di ricerca per far loro eseguire una scansione, re-indicizzazione e ricalcolo delle pagine o post ri-ottimizzati. I seguenti sono alcuni modi per dare loro motivi per scansionare nuovamente il vostro:

- **Pubblicate un nuovo post** - ho pubblicato 2 post del blog dopo l'ottimizzazione dei miei vecchi post e pagine, per cui il crawler tornerà sicuramente a ri-eseguire la scansione tutto il sito, e quando vedrà i cambiamenti: BUM!
- **Condividere il vecchio post aggiornato, sui social network** - ho condiviso alcuni di loro su Twitter.



- **Costruire nuovi link** – I link non devono necessariamente puntare ai post o pagine che avete ottimizzato. Ho ricevuto un po' di menzioni naturali questo mese. Queste sono buone indicazioni per i motori di ricerca, per scansionare nuovamente tutto il sito e ricalcolare il ranking delle pagine interne.

Colpo finale

La strategia non finisce qui. Approfittate del processo, dal momento che può aiutare a far crescere continuamente il traffico naturale del vostro sito.

Rendete questo processo, una parte delle vostre attività SEO mensili

Provate a scoprire nuove parole chiave che potrebbero portare potenziali contatti o clienti al vostro sito, attraverso le pagine già esistenti.

L'intero processo, compresa la ri-ottimizzazione delle poche pagine o post, ha richiesto solo 20 - 30 minuti del mio tempo. Il risultato è stato molto di più di quello che mi aspettavo, quindi cosa succederebbe se continuo a farlo ogni mese?

Usate i dati del traffico di ricerca per guidare la vostra strategia di sviluppo dei contenuti

Durante il processo, ho anche trovato delle keyword che affrontano idee completamente nuove, che meritano nuovi post assolutamente rilevanti, tutti per loro.

Quell'elenco può gettare far scaturire un mucchio di idee per contenuti da scrivere in futuro. E la cosa migliore è che le persone ne sono davvero alla ricerca.

Se ti è piaciuto questo post, puoi [iscriverti al mio feed](#)

[\[http://feeds.feedburner.com/Kaiserthesage\]](http://feeds.feedburner.com/Kaiserthesage) e mi segua su Twitter [@jasonacidre](#)

[\[http://twitter.com/jasonacidre\]](http://twitter.com/jasonacidre).



Jason Acidreon

Traduzione di **Marco Dini**

Jason Acidre è co-fondatore e CEO di Xight Interactive, consulente di marketing per [Affilorama](http://www.affilorama.com/) e [Traffic Travis](http://www.traffictravis.com/), e anche l'unico autore di SEO questo blog. Potete seguirlo su Twitter [@jasonacidre](#) e su [Google+](https://plus.google.com/106109572056956797022/).



Questo articolo si trova qui:
www.ideawebitalia.it/seo/4769/